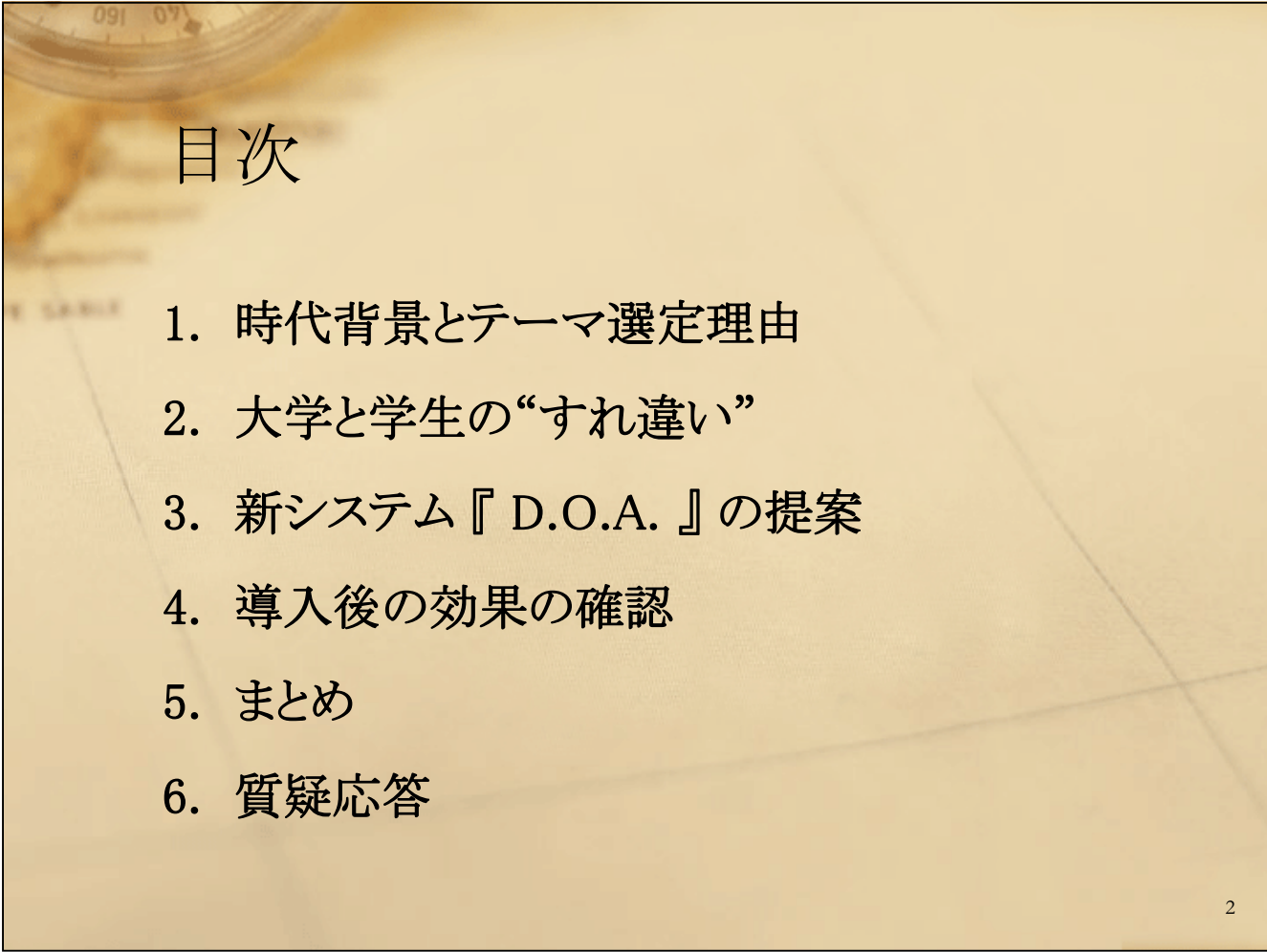


# 生き残るための ブランド力

グループE-1 ベガのアルタイル

2011年7月8日 11時15分～

1



## 目次

1. 時代背景とテーマ選定理由
2. 大学と学生の“すれ違い”
3. 新システム『D.O.A.』の提案
4. 導入後の効果の確認
5. まとめ
6. 質疑応答

2

# 時代背景とテーマ選定理由

## 時代背景

- 大学のユニバーサル化
- 理念が希薄化
- どの大学も同じような学部がある

## 選定理由

- 知名度が低い
- 附属からの進学率の低下

3

# 大学と学生の“すれ違い“

- 女子学生へのPRが不十分
- 仏教のことを知らずに入学
- 大学の主旨(強み)が伝わっていない
  - ⇒ つまり、大学内部と大学外部に  
情報発信が不十分だから
- 大学に都合のよい情報しか流していないから  
学生との間にギャップが生じる



- 大学側が提供する「信頼性のある  
WEBコミュニティ」の構築が必要

4

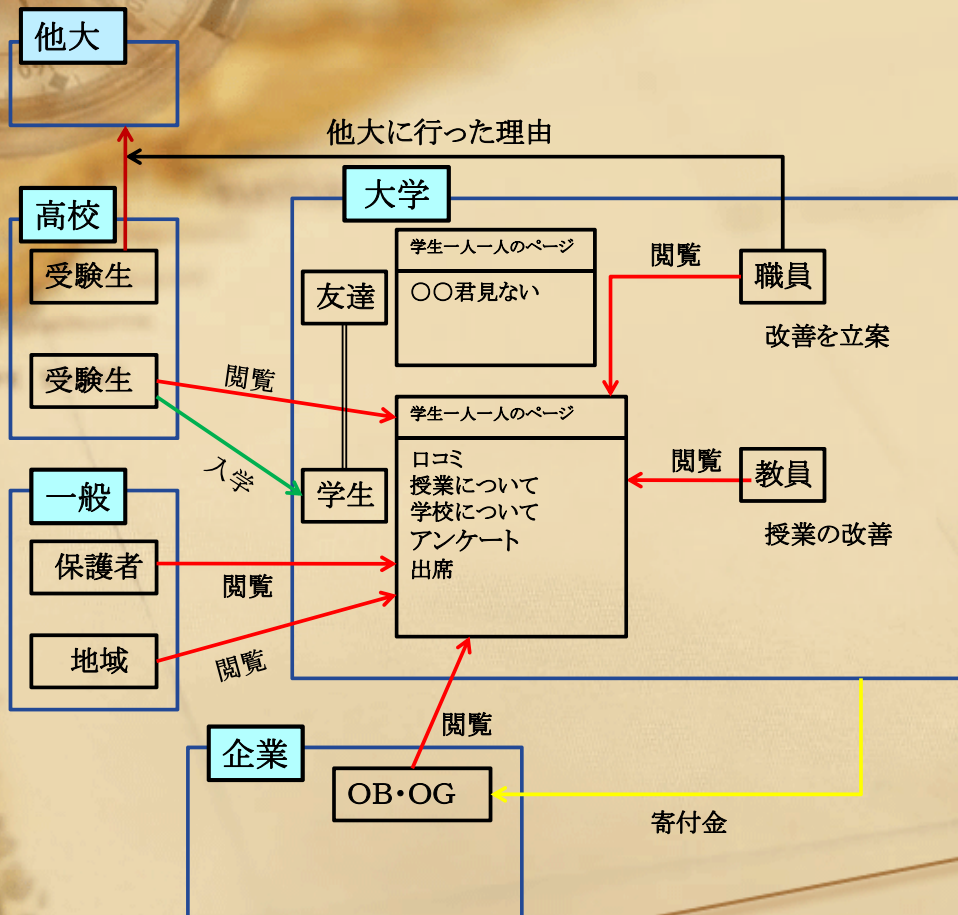
# 新システム『D.O.A.』の提案

- ・ D.O.A.の特徴
  1. 実名登録
  2. クチコミ / 評価の数値化
  3. 改善した結果を返して公表するシステム
- ・ 対象者  
受験生・高校生・学生・保護者・職員・教員・  
企業関係者・OB・OG・一般(地域)



教職学協働による“すれ違い”の減少

## 新システム『D.O.A.』について



## 導入後の効果の確認

- 退学率について
- 志願者数・入学辞退率について
- 就職率について
- 履修放棄率について

など

7

## まとめ

- 大学の力をいれるサービスを本当に求める学生に提供
- 企業に対してどのような学生が育つかをアピール
- ブランド力が上がる(アピールが成功する)と誰がハッピーになるのか

⇒ 学生 教員 職員 OB みんなが  
自信・誇りを持てるようになる

→ **相乗効果**

8

ご清聴ありがとうございました

## グループE-1 ベガのアルマイル

愛知学院大学 加藤佳樹  
京都産業大学 井上雅美子  
芝浦工業大学 山口智子  
城西大学 田中 玲

常翔学園 南谷浩一  
西南学院大学 宮永 静  
専修大学 宮地貴大  
大東文化大学 小紫智弘

2011/07/06 ~08 大学職員情報化研究講習会

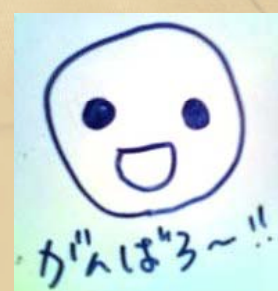
9

質疑応答

お手柔らかに

ちなみに D.O.A. とは？

Dead or Alive 死ぬか生きるか



10