

平成 21 年 11 月 12 日

Web サイト事例発表

日本大学本部総務部日大 i クラブ事務局

小林 亜紀子

E-mail:kobayasi.akiko@nihon-u.ac.jp

URL <http://www.nihon-u.ne.jp>

モバイル <http://m.nihon-u.ne.jp>

日大iクラブとは

日本大学は日大人（卒業生，在学生及び父母，教職員）の絆を強めるため，人的スケールをメリットとして活かしてカード事業を推進するとともに，インターネットを通じた会員のコミュニケーションの場として「日大iクラブ」を発足させた。校友会組織に属さず，本学全体を包括した部署として事業を展開している。

日常のショッピングなどで「日大カード（クレジットカード）」が利用されると，提携手数料が大学に還元されるため，カード利用が母校応援の手段となることを会員に周知し協力を求めている。

また，会員には，インターネットによる情報提供を中心に・生活関連・提携店などの多様なサービスを広く提供している。

当クラブの目的は，大学を核とする「絆」の形成と強化による日大人と大学への貢献である。

● ホームページの位置づけ

当クラブにおいてホームページには以下のような役目がある。

当クラブと大学に目を向けてもらう

コミュニティの輪を広げる

新規会員の入会促進

会員のへの差別化

カード会員の囲い込み

サイトを通じ，未入会の日大人に，いかに大学と日大iクラブに関心を持ってもらうかを考えたコンテンツ作りをする。

ホームページによっていかにクラブの活動内容を周知するか，本学の動向を知ってもらうかが重要となり，さらに，サイトを通して会員になることのメリットを見つけてもらう。

- 設計方針

目標設定・戦略設定・構造設定・視覚設定を明確にして設計する。

(2008年11月～

それぞれの工程に1ヶ月～2ヶ月弱を有する。

- 目標設定

ステークホルダー優先順位 在 student と 校友 > 附属高校 > 一般

本学の他の部署ではできないことをする

本学の文化発信を行う

会員に付加価値を知ってもらう

カードを使ってもらう

- 戦略設定

コンテンツの最適化

情報の発信・提供

サービスの提供

- 構造設定

会員情報の変更や確認

参加・楽しむコンテンツ

知るためのコンテンツ

- 視覚設定

すっきりと分かりやすいをめざす

- 構成

大きく4つに分類

- 「日大 i クラブとは」
当クラブ/カードとは何か, お知らせ, 会員サービス・問合せ手続き
- 「特別企画」
日大電子文藝孵卵ラボ・eラーニング講座
- 「広場」
就活学生必見! 『企業採用担当者の生の声』人事部直撃インタビュー
日大 YouTube・AOC アップルストア (提携企業)・日大リンク・日大人はここにいる・住めば都・学部紹介
- 「ニュース」
日大ニュース・校友ニュース・日大スポーツニュース

- web における課題とその対策

- カード事業が根幹であるので, web サイトを利用し, どのようにしてカード利用が可能なサービスを提供できるか
- 広告媒体として活用する
- 会員のメリットをどう作る
- コミュニティの充実

※ 参考 株式会社アートスタッフによるプロジェクト資料・web サイト診断

以上