

100人以上

大人数のクラスを対象にした  
学生参加型 双方向授業

学校法人東海大学 小泉真人

株式会社天問堂 野田雅基

2014年8月21日(木)

# “大人数クラス”の問題点

1

授業中、**学生個人**の理解度の把握や  
意見を**汲みとる**ことは**困難**

2

積極的に**発言**をする学生は**少ない**

3

ツールによる**双方向授業**の実施は**現状困難**  
(ツール操作が**複雑**だと活用機会が減り**使わない**)

① **大人数クラスで実現可能**  
(小人数授業は、本来双方向型)

② 授業の**進行を妨げることなく**  
学生の**意見や感想を把握**

③ **単純な仕組み、直感的な操作、簡易運用**  
**一般教員でもストレスなく利用可能**

# 学生参加型双方向授業の目標

1 **積極的に**授業に**参加**させる

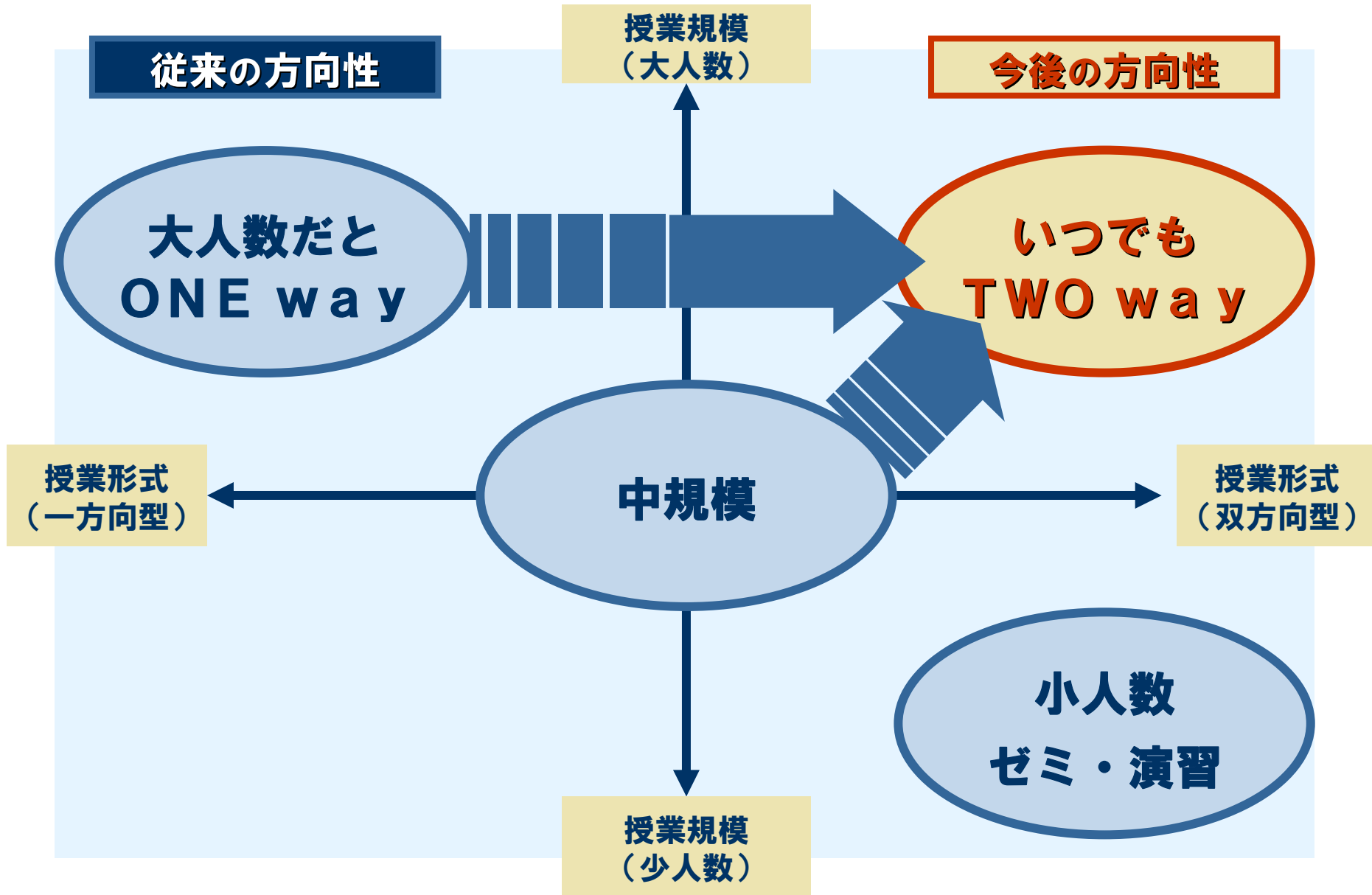
2 授業の“**ライブ感**”を高める

3 授業中に**学生の理解度**などを**その場で把握**

4 2 : 6 : 2 の法則における“**6割の学生**”の反応を把握  
※反応がわかりにくい6割を把握すると、活性化につながりやすい

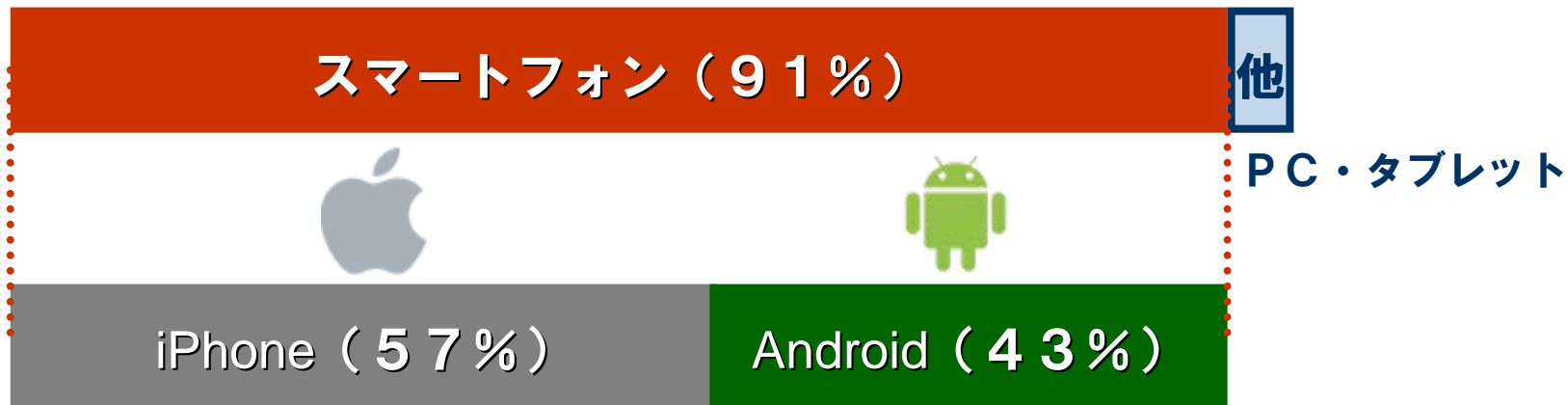
学生の**状況に応じて授業**を行うことで  
学生の**理解度の向上**を図り、**学習意欲**を高める

# 規模と形式における授業のポジショニング・マップ



大学生の所有率は  
既に**8割**超え（年々高まる）

マイナビ調査



イマキク・利用者分析

# スマートフォン活用上の留意点

① 学生と教員の**コミュニケーション**を円滑に図る仕組み

② 授業に**出席した学生**だけが**単純に参加**できる仕組み  
(アプリダウンロード・複雑な仕組みは利用されない)

③ 学生の**プライバシー**に配慮する  
(過度の個人情報取得や学生同士のトラブルを防ぐ)

④ スマートフォンを**所有していない学生**への配慮

# 学生参加型双方向授業のイメージ

1

授業中に  
課題提示

- ・ 課題作成が簡単で**教員は授業に集中**できる

2

その場で  
学生側が回答

- ・ **ゲーム的要素**を取り入れて興味を持たせる
- ・ 仕組みが単純で**参加率が高い**

3

回答内容に  
教員がコメント

- ・ コメントすることで**学生の満足度**が高まる
- ・ 授業中に**双方の意思疎通**が深まる

4

終了後 学生提出  
コメント・レポート

- ・ 学生は退室しても**スマホから簡単入力**
- ・ 即集計されるため**集計の手間**が省ける





学校法人 東海大学

文学部 広報メディア学科教授 小泉真人

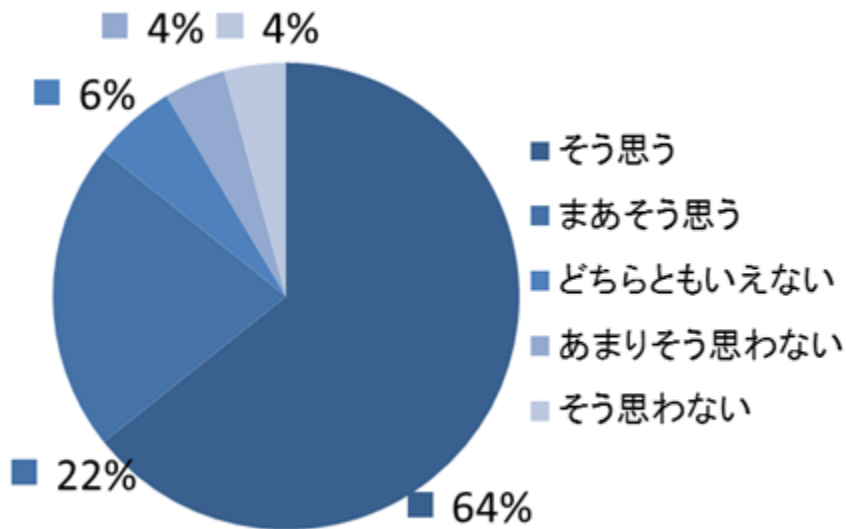


180秒

<http://youtu.be/UNzL1xZ86Gg>

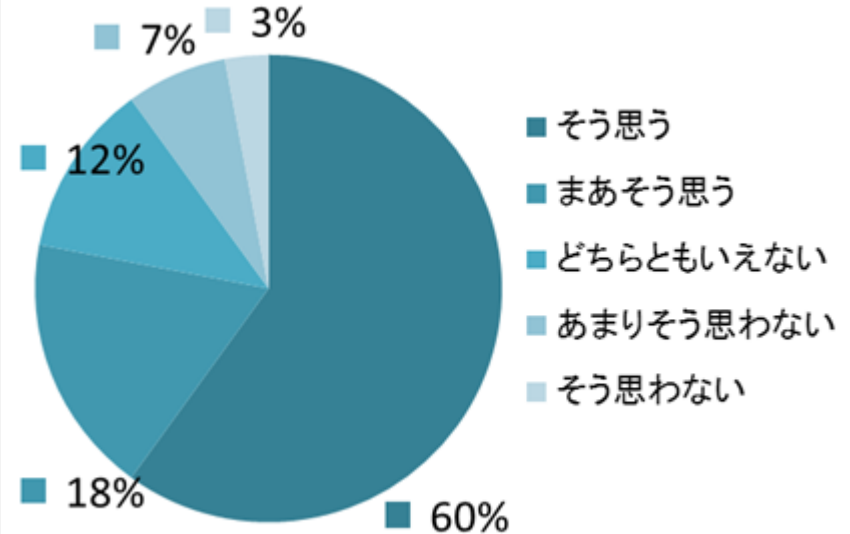
# イマキクの有益性と利用意向（満足度と期待度）

Q：採り入れて良かった？



**86%が満足（肯定的）**

Q：継続して利用したい？



**78%が期待（肯定的）**

イマキク利用後の学生アンケート結果より

# イマキクの成果

- 1 授業への**集中力が持続**（約2倍以上）
- 2 学生の積極的な**授業への態度向上**
- 3 クラス内の**雰囲気**が**激変**（学習意欲の向上）
- 4 学生にとって**今までにない授業体験**
- 5 授業の“**ライブ感**”が教員と学生の**距離を縮める**  
（授業への期待向上）



**学校法人 東海大学**  
**2014年度オープンキャンパス**  
**高輪キャンパス**



**85秒**

[http://youtu.be/hZAE\\_f2Lhrg](http://youtu.be/hZAE_f2Lhrg)



## イマキク 操作概要

双方向授業・セミナー支援WEBサービス



180秒

<http://youtu.be/GLXQxRo3qGU>

# 今後の課題

① 授業とは関係のないコメントの対応

② アクセスへの動機づけ（自由度の程度）

③ スマートフォンを所有していない学生への対応

④ 既存のアクティブラーニング教室（設備）との積極的な連動（補完関係）

**ご清聴ありがとうございました**

**学校法人東海大学 小泉真人： [mkoi3@hotmail.com](mailto:mkoi3@hotmail.com)**

**株式会社天問堂 野田雅基： [masaki@tenmondo.com](mailto:masaki@tenmondo.com)**