

## スポーツ観戦レポート作成の手引き

TV・新聞・雑誌・WEB 等のメディアを通してスポーツに関する情報を見ると本当にたくさんの数字を目にするようになり、スポーツの様々な話題は今や日常会話の一部となりました。そして、その会話の内容もいつしか世界中のホットなトピックをほとんどリアルタイムに行えるようになりました。このようなスポーツデータを集めて発表しあいましたが、次のステージは君たちが興味のあるプロスポーツの試合観戦をもとに、スポーツビジネスの在り方や今後の課題について体験から学びましょう。グループごとにフィールドワークをします。下記の URL を参考にスポーツ観戦できる日程から、

スポーツ | チケットぴあ [t.pia.jp/sports/](http://t.pia.jp/sports/)

スポーツ | e+ (イープラス) チケット [eplus.jp/sys/web/sports/index.html](http://eplus.jp/sys/web/sports/index.html)

スポーツ総合 | ローソンチケット [l-tike.com/sports/](http://l-tike.com/sports/)

楽天チケットスポーツ [ticket.rakuten.co.jp/sports](http://ticket.rakuten.co.jp/sports)

内容

- 1 観戦したスポーツの特性
- 2 観戦したスポーツの魅力
  - ・する側
  - ・見る側
- 3 観戦したスポーツを取り巻く環境
  - ・バックアップ体制 (スポンサーなど)
  - ・チケットの購入
  - ・ファンサービスの取組み
  - ・2014 年度 観客動員数
  - ・2014 年度 営業利益
- 4 その他及び感想
  - ・注目した選手など
- 5 最新のスポーツ界の話題について

スポーツナビなども参考に、レポートを作成しましょう。

<http://sports.yahoo.co.jp/>