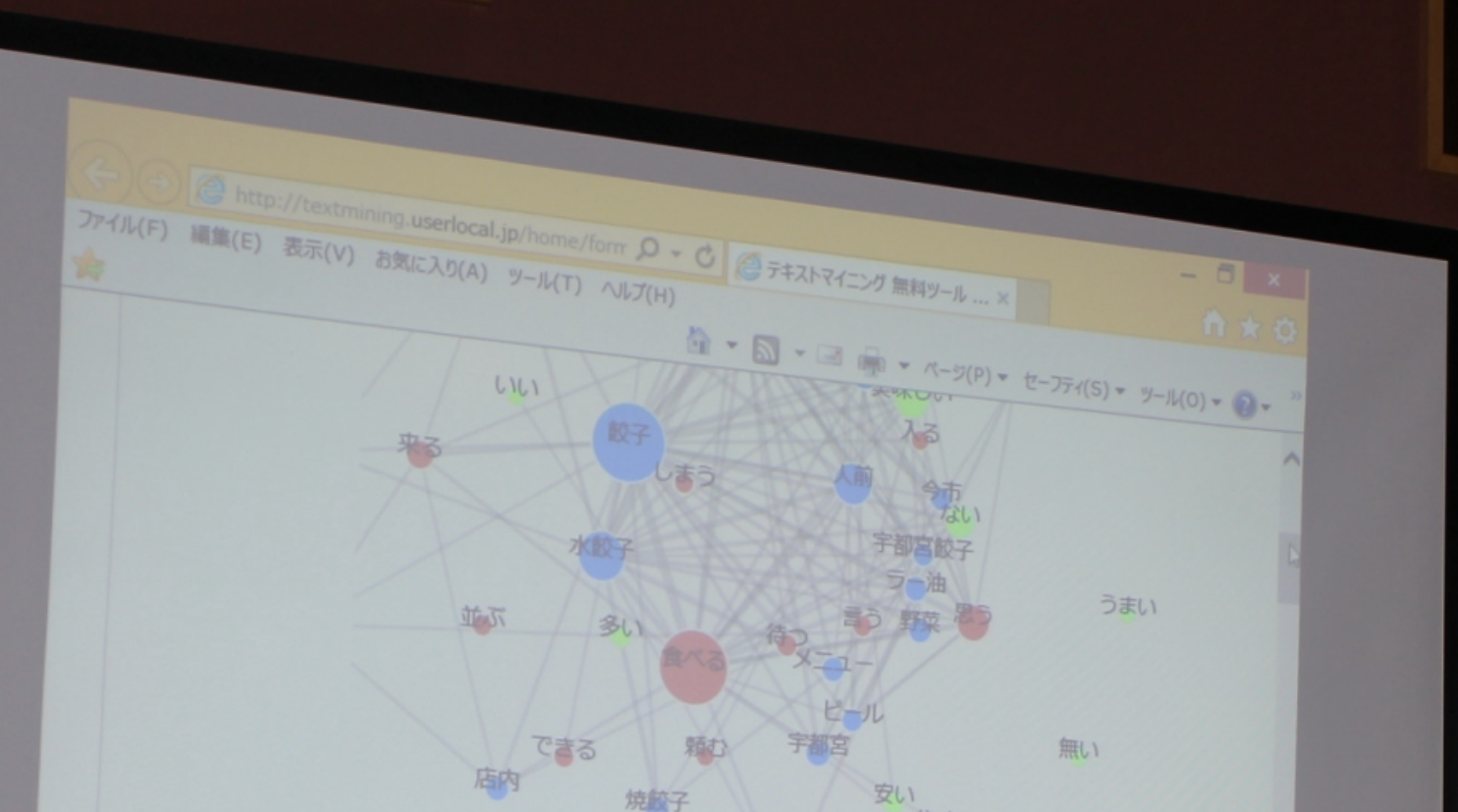




産業能率大学経営学部 白土由佳

発表のながれ

1. 目的
2. 全体
3. 教材
4. 事例
5. 展望

1. 背景と目的

2. 取り組みの全体像

3. 作成した教材

4. 事例の紹介

5. 今後の展望

背景

キャリア教育

- ・ 就職活動という短期目標ではなく、**長期的なライフプラン**に寄り添ったキャリア設計支援の必要性
- ・ 自身のキャリア設計に向け、目標を立てるための**資料**の必要性

目的

目的

- ・ キャリア設計に関して各自が**探索的に目標設定、主体的に学修**することの支援

1. 目的

2. 全体

3. 教材

4. 事例

5. 展望

取り組みの全体像

SANNO WORKSTYLE BOOK Vol.2



教材作成



採用データ

求める人物像・選考基準

■[枠を超える]

ヤマハでは「枠を超える」を求める人物像に掲げています。具体的には

1. 熱い想いを抱き、誠実に取り組む人
2. 自発的に行動し、最後まで粘り強くやり遂げる人
3. チャレンジ精神を持ち、挑戦し続ける人

「枠を超える」と一口に言ってもいろいろな枠があります。
国境、文化、世代、組織といった外から与えられる枠もあれば
私たち自身が内側から作り上げてしまう枠もあります。
そういったさまざまな枠を超えようとする意志があなたを変え、
周りに好ましい環境を生み出し、あなた自身、ひいてはヤマハの可能性を広げ、
それがヤマハの成長につながっていきます。

枠を超えようとする人にはそれに応える環境もヤマハには整っています。
ヤマハで私たちと“ともに”枠を超えてみませんか？



教材+テキスト分析

1. 目的

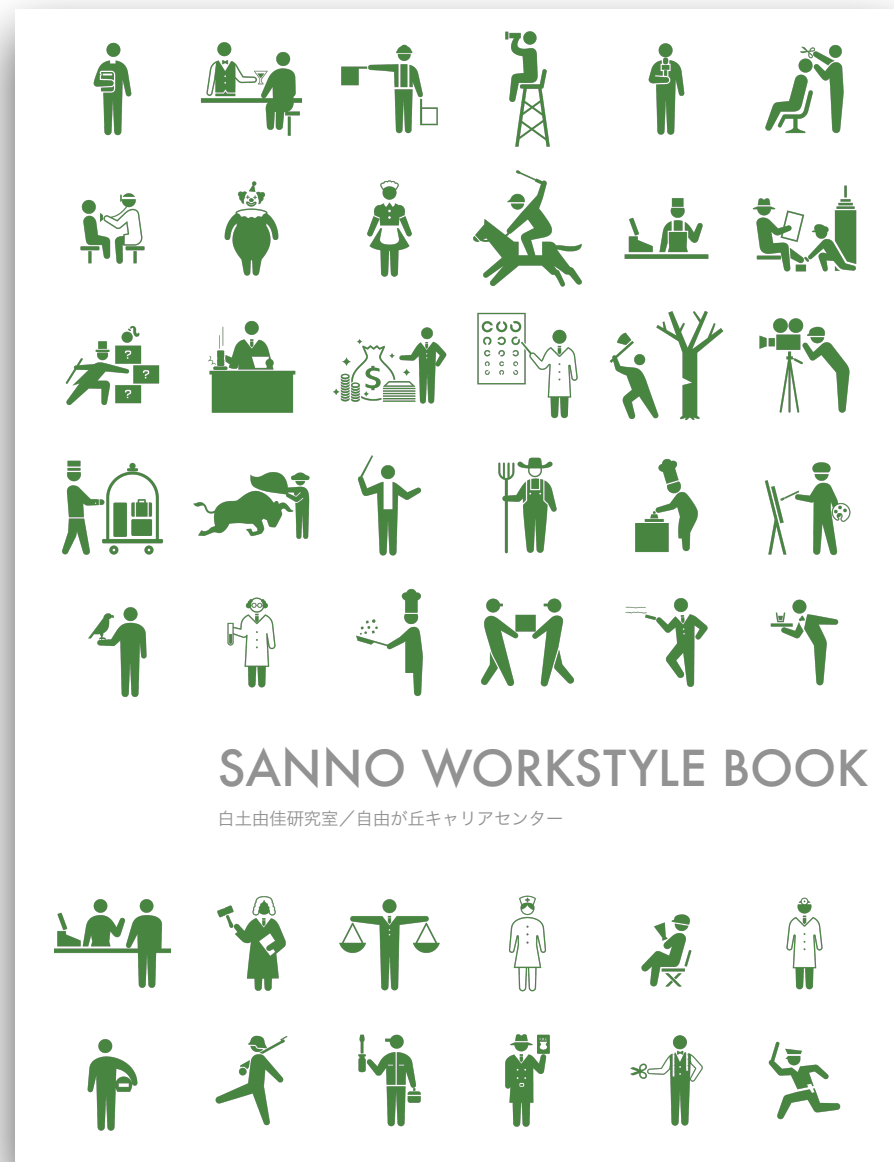
2. 全体

3. 教材

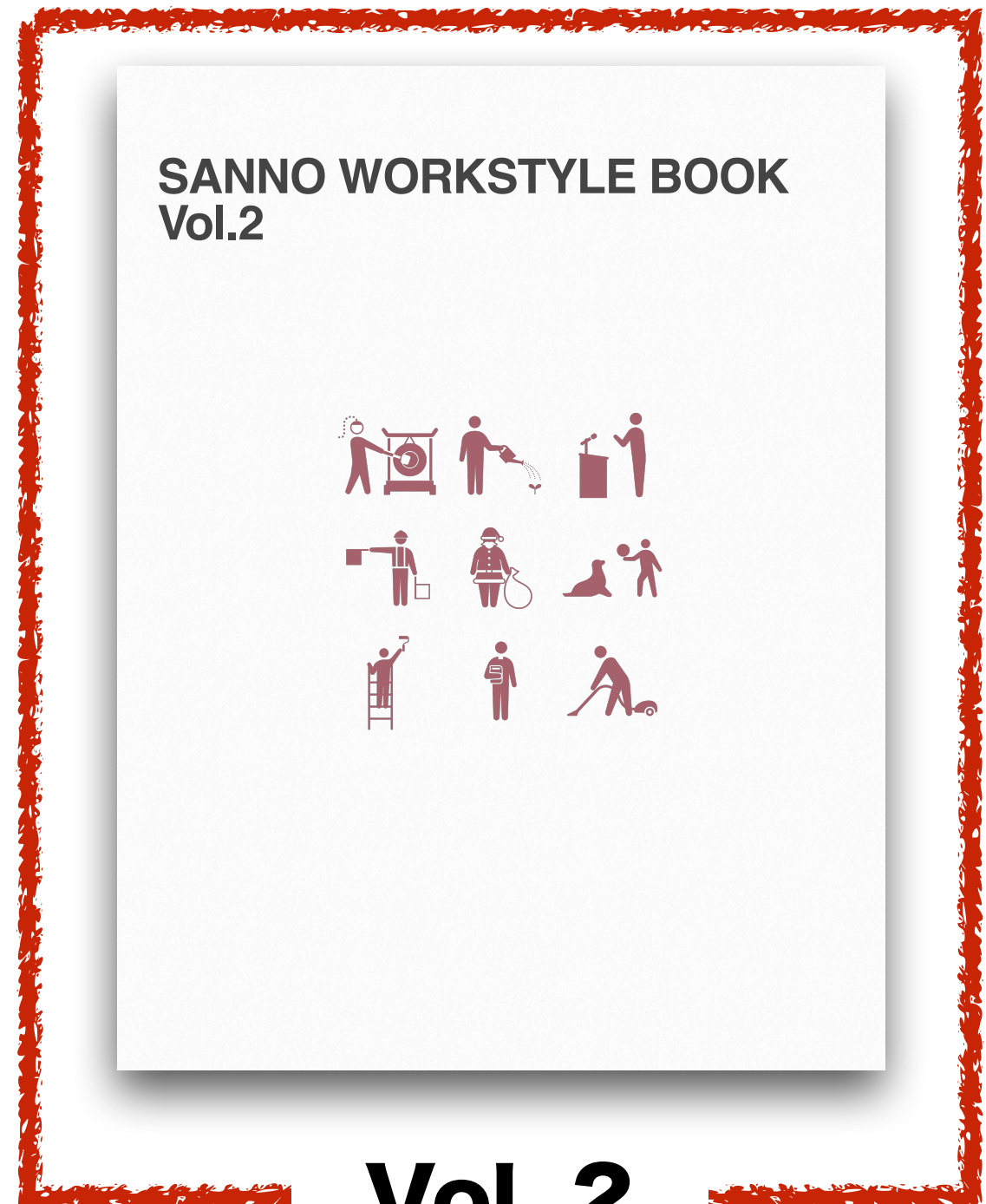
4. 事例

5. 展望

作成した教材



Vol. 1



Vol. 2

1. 目的

2. 全体

3. 教材

4. 事例

5. 展望

3-1. 利用した情報リソース



「社員による会社評価」 就職・転職クチコミ・リサーチ
「VORKERS」 <http://www.vorkers.com/>

3-2. 分析対象とする企業

分析対象とする基準

- ・ **直近5年間に**卒業生の就職実績がある企業
- ・ **VORKERSに**クチコミが**5件以上**ある企業

計**359**社

クチコミ件数があまりに少ない場合、
偏ったデータとなる可能性があるため
データクリーニング

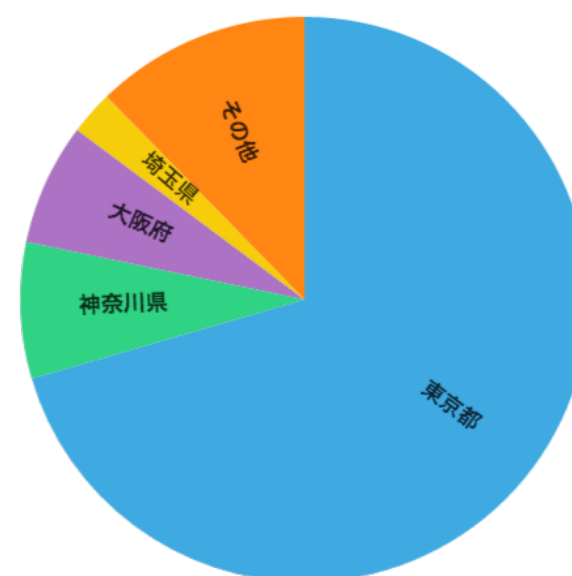
3-2. 分析対象とする企業

業種の割合

ID	業種	企業数	割合
1	金融	18	5.0%
2	商社	39	10.9%
3	流通（専門店）	43	12.0%
4	流通（コンビニ、スーパー）	19	5.3%
5	メーカー	37	10.3%
6	建設・不動産	34	9.5%
7	サービス（エンタメ、その他）	47	13.1%
8	サービス（フード、ホテル、旅行）	33	9.2%
9	サービス（人材、コンサル、教育）	15	4.2%
10	情報（通信、マスコミ）	12	3.3%
11	IT・情報処理	53	14.8%
12	その他	9	2.5%
	総計	359	100.0%

所在地の割合

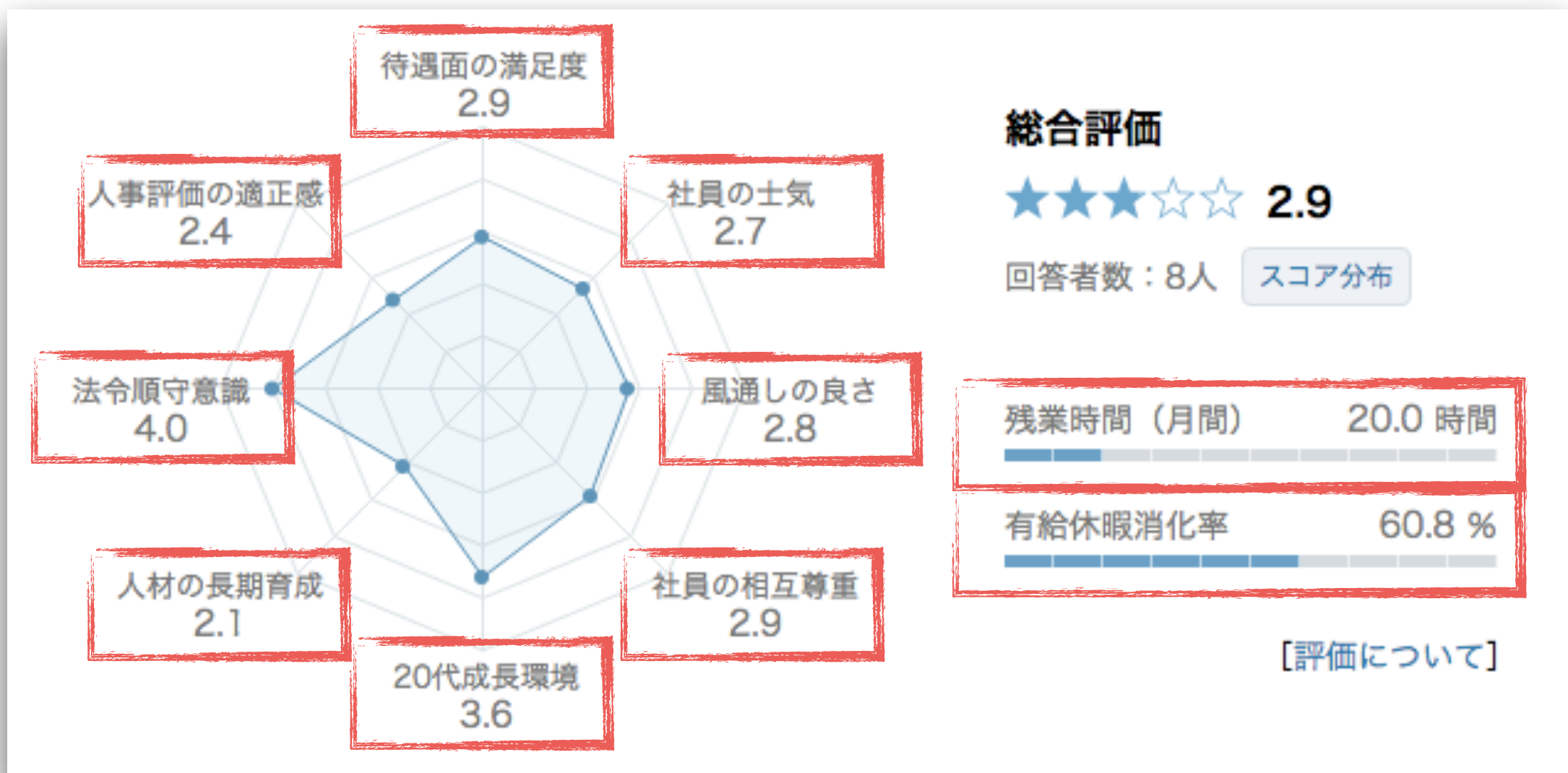
所在地	企業数	割合
東京都	253	70.5%
神奈川県	28	7.8%
大阪府	25	7.0%
埼玉県	9	2.5%
その他	44	12.3%
総計	359	100.0%



3-3. 分析の手法

会社評価平均スコアの標準化

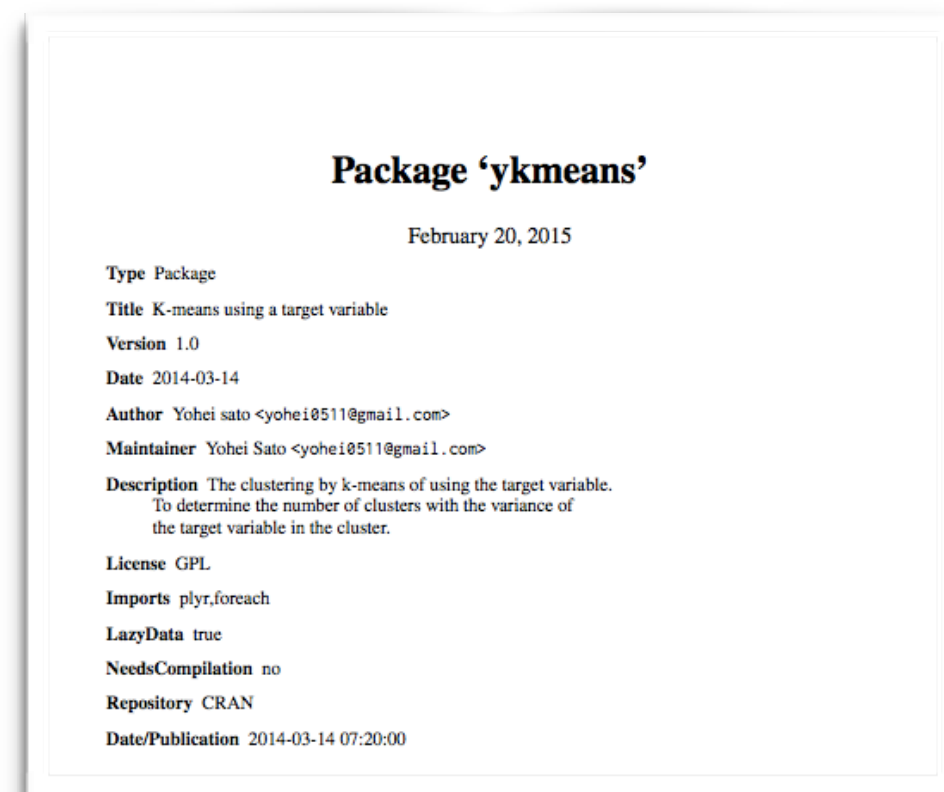
5段階の会社評価、月間残業時間、有給休暇消化率%



3-3. 分析の手法

クラスタリング

k-meansの拡張アルゴリズム “ykmeans”※



※Yohei Sato(2014):Package ‘ykmeans’,
<https://cran.r-project.org/web/packages/ykmeans/ykmeans.pdf>

1. 目的

2. 全体

3. 教材

4. 事例

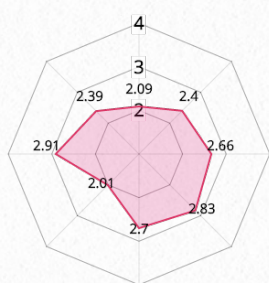
5. 展望

3-4. 分析の結果

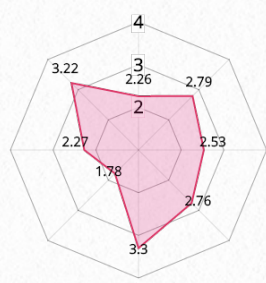
働き方の7タイプを抽出

各クラスタの指標平均

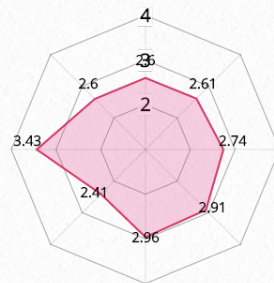
クラスタID	クラスタ名	総合評価	残業時間(月間)	有給休暇消化率(%)	待遇面の満足度	社員の士気	風通しの良さ	社員の相互尊重	20代成長環境	人材の長期育成	法令順守意識	人事評価の適正感
1	仲間と支え合う風通しの良い職場	2.50	43.1	33.9%	2.09	2.40	2.66	2.83	2.70	2.01	2.91	2.39
2	ハードだが人事評価が伴う職場	2.61	69.4	14.5%	2.26	2.79	2.53	2.76	3.30	1.78	2.27	3.22
3	法令順守意識の高い職場	2.79	38.7	33.9%	2.60	2.61	2.74	2.91	2.96	2.41	3.43	2.60
4	20代での成長と法令順守が見込める職場	2.87	44.1	38.6%	2.67	2.81	2.94	3.00	3.15	2.35	3.28	2.76
5	労働環境のバランスがとれた職場	2.99	49.5	26.4%	2.70	3.06	2.98	3.14	3.53	2.36	3.11	3.06
6	社員の意識が高く成長が見込める職場	3.14	73.3	25.6%	2.35	3.46	3.52	3.70	3.92	2.27	2.75	3.18
7	待遇とワークライフバランスの良い職場	3.32	35.4	45.0%	3.26	3.26	3.32	3.49	3.47	2.88	3.88	3.09
全体平均		2.87	50.1	30.8%	2.55	2.88	2.92	3.07	3.27	2.27	3.06	2.90



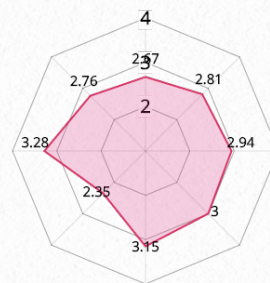
クラスタ1



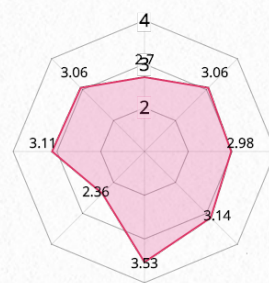
クラスタ2



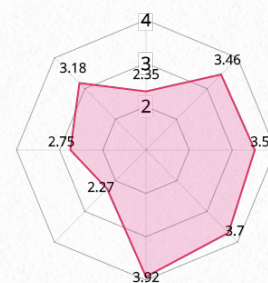
クラスタ3



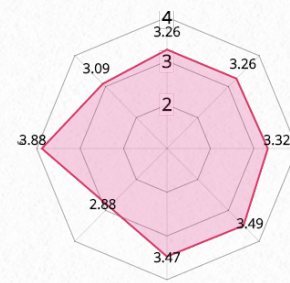
クラスタ4



クラスタ5



クラスタ6



クラスタ7

3-4. 分析の結果

働き方の7タイプ(クラスタ) × 12業種

3-3-8. サービス



(フード、ホテル、旅行)

本業種の特徴は、労働環境のバランスとれた職場が多い点です。本学経営学部のホスピタリティコースでの学びが実践に活かせるような企業が多くあると考えられます。

クラスタ構成比

クラスタID	クラスタ名	企業数	構成比
1	仲間と支え合う風通しの良い職場	4	12.1%
2	ハードだが人事評価が伴う職場	5	15.2%
3	法令順守意識の高い職場	1	3.0%
4	20代での成長と法令順守が見込める職場	5	15.2%
5	労働環境のバランスがとれた職場	9	27.3%
6	社員の意識が高く成長が見込める職場	7	21.2%
7	待遇とワークライフバランスの良い職場	2	6.1%
総計		33	100.0%

CLUSTER 6

社員の意識が高く成長が見込める 職場

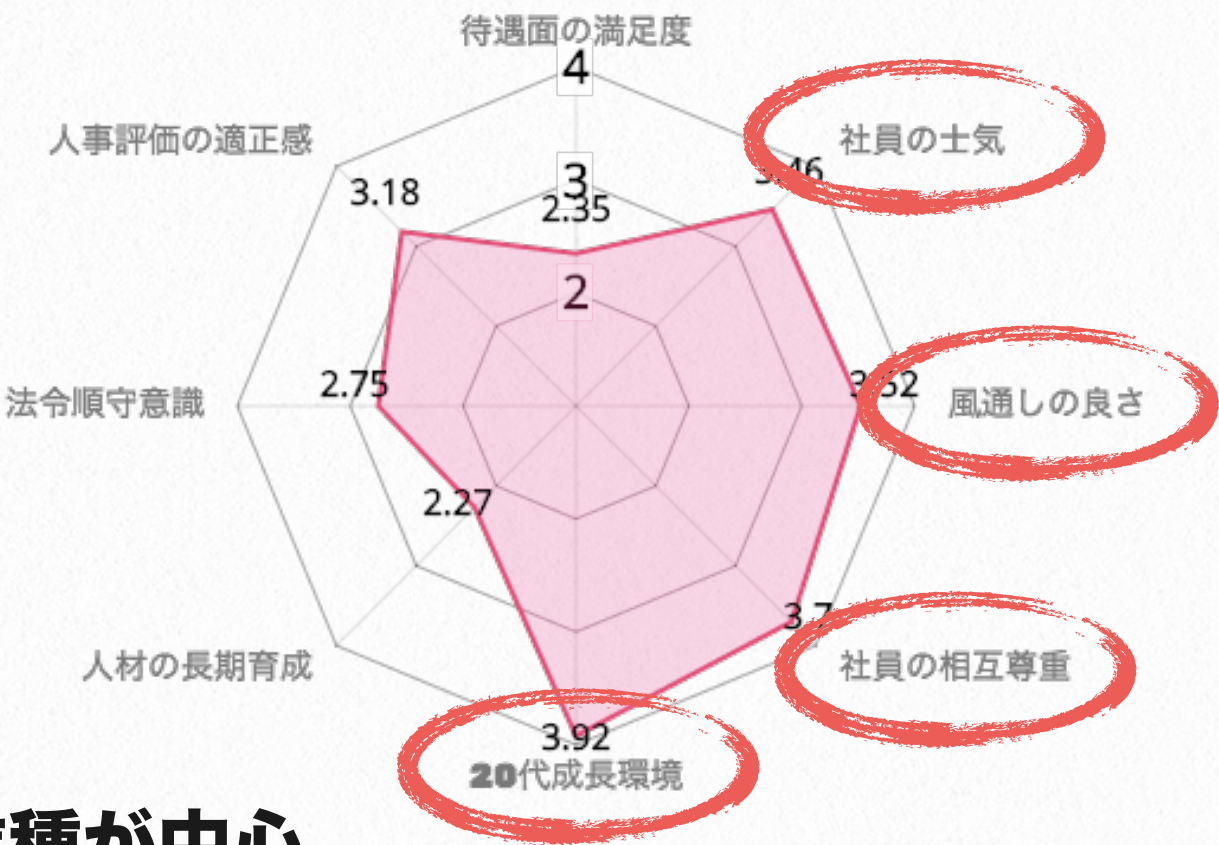


業種構成比

業種	企業数	構成比
金融		0.0%
商社	1	3.1%
流通（専門店）	2	6.3%
流通（コンビニ、スーパー）		0.0%
メーカー	1	3.1%
建設・不動産	3	9.4%
サービス（エンタメ、その他）	7	21.9%
サービス（フード、ホテル、旅行）	7	21.9%
サービス（人材、コンサル、教育）	4	12.5%
情報（通信、マスコミ）	3	9.4%
IT・情報処理	4	12.5%
その他		0.0%
合計	32	100.0%

評価の平均

総合評価	3.14
残業時間(月間)	73.35
有給休暇消化率(%)	25.6%

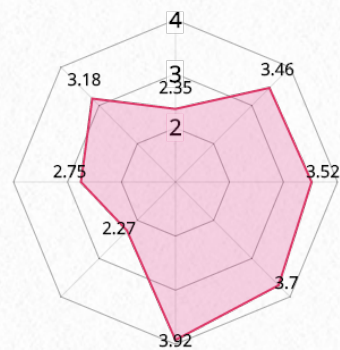


サービス業種が中心
社員の士気や20代成長環境が高く、意識の高い職場での成長が望める

- 1. 目的
- 2. 全体
- 3. 教材
- 4. 事例
- 5. 展望

サービス（フード、ホテル、旅行）業種

× クラスタ6：社員の意識が高く成長が見込める職場



企業名	都道府県	総合評価	経営		情報		合計
			男	女	男	女	
株式会社エー・ピーカンパニー	東京都	2.8	3		1		4
タリーズコーヒージャパン株式会社	東京都	3.1	1	3			4
株式会社三経ホテル	東京都	2.9		1	1	1	3
ルートインジャパン株式会社	東京都	3.2	2		1		3
株式会社エスエルディー	東京都	3.1		2			2
株式会社スマイルズ	東京都	3.1	1	1			2
株式会社星野リゾート	東京都	3.3		1		1	2



学生時代からの憧れが
社員の士気につながっている？



星野リゾート

ROUTE INN HOTELS

事例の紹介

- ・ **2016年度「進路支援ゼミⅠ」**
 - ・ **履修者20名**
- ・ **志望企業群の就職情報サイトのテキストデータを収集、分析し、抽出されたキーワードから探索的に目標設定を行い、今後の学修計画を検討**

事例の紹介

1. 目的

2. 全体

3. 教材

4. 事例

5. 展望



採用データ

求める人物像・選考基準

■[枠を超える]

ヤマハでは「枠を超える」を求める人物像に掲げています。具体的には

1. 熱い想いを抱き、誠実に取り組む人
2. 自発的に行動し、最後まで粘り強くやり遂げる人
3. チャレンジ精神を持ち、挑戦し続ける人

「枠を超える」と一口に言ってもいろいろな枠があります。
国境、文化、世代、組織といった外から与えられる枠もあれば
私たち自身が内側から作り上げてしまう枠もあります。
そういったさまざまな枠を超えようとする意志があなたを変え、
周りに好ましい環境を生み出し、あなた自身、ひいてはヤマハの可能性を広げ、
それがヤマハの成長につながっていきます。

枠を超えようとする人にはそれに応える環境もヤマハには整っています。
ヤマハで私たちと“ともに”枠を超えてみませんか？



1. 教材を参考に、志望業界×働き方を設定
2. 該当企業群の求める人材テキストを収集
3. テキスト分析、目標設定

教材+テキスト分析

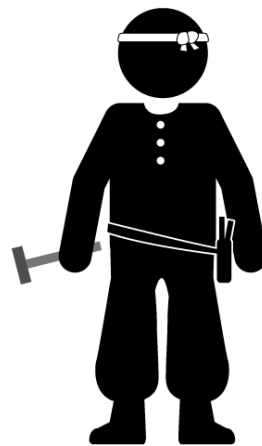
サービス業(フード、ホテル、旅行)
における求める人材

第1次 産業



5%

第2次 産業



24%

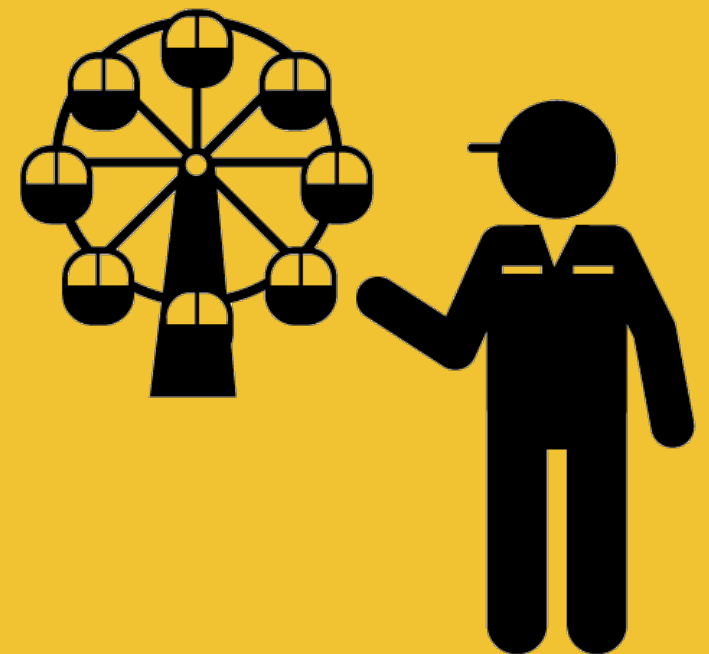
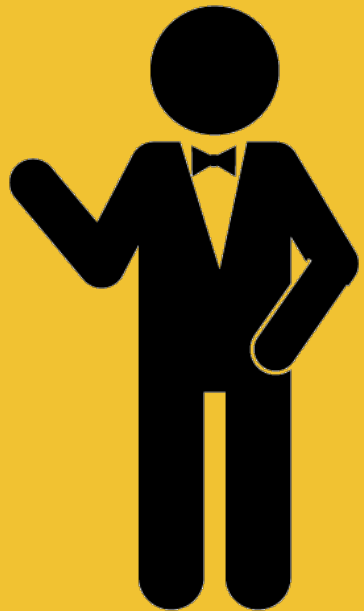
第3次 産業



71%

サービス業とは・・・

サービスを提供する仕事



サービス業 2

フード、ホテル、
旅行

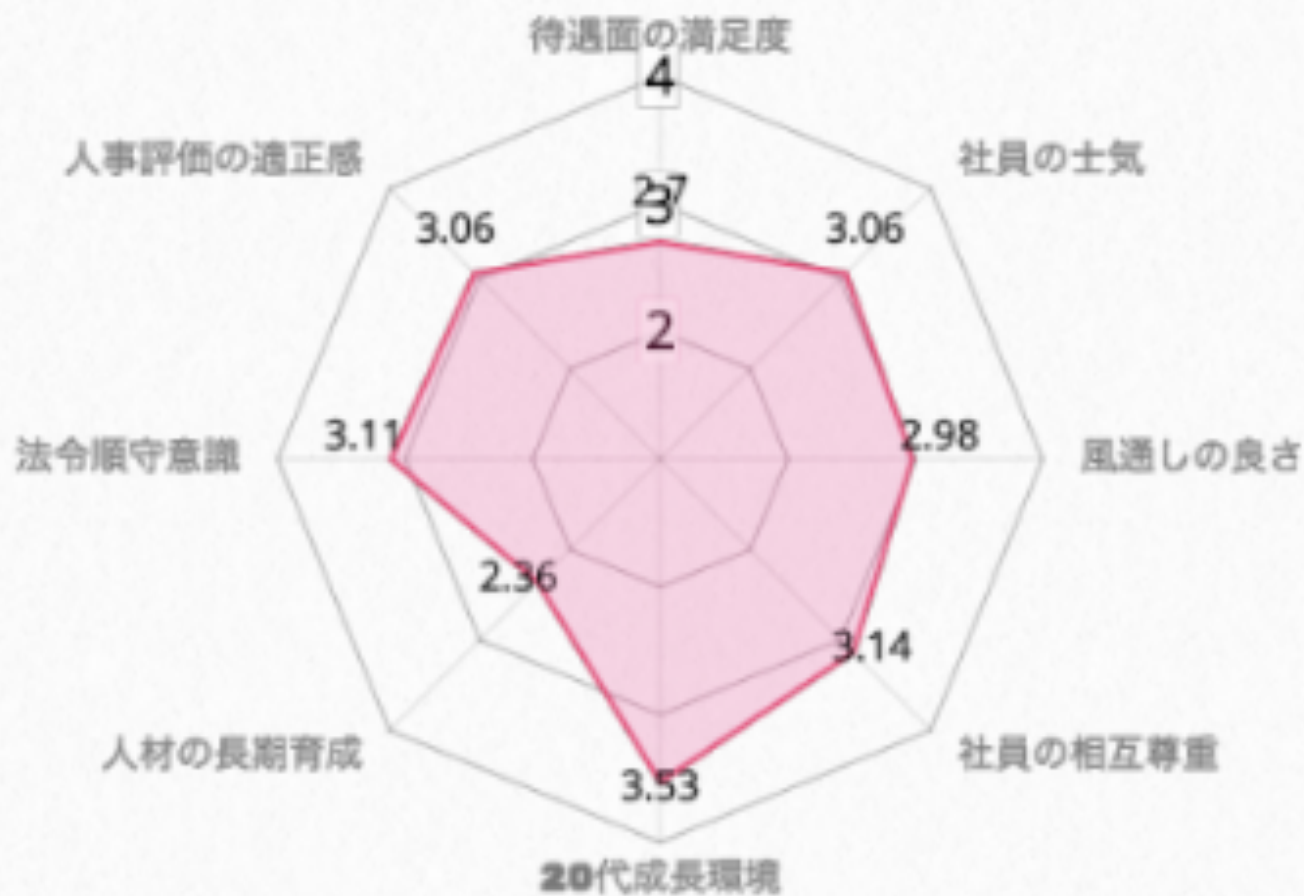
サービス業 1

エンタメ、そ
の他

サービス業 3

人材、コンサル、
教育

クラスタ 5：労働環境のバランスがとれた職場



評価の平均

総合評価	2.99
残業時間(月間)	49.52
有給休暇消化率(%)	26.4%

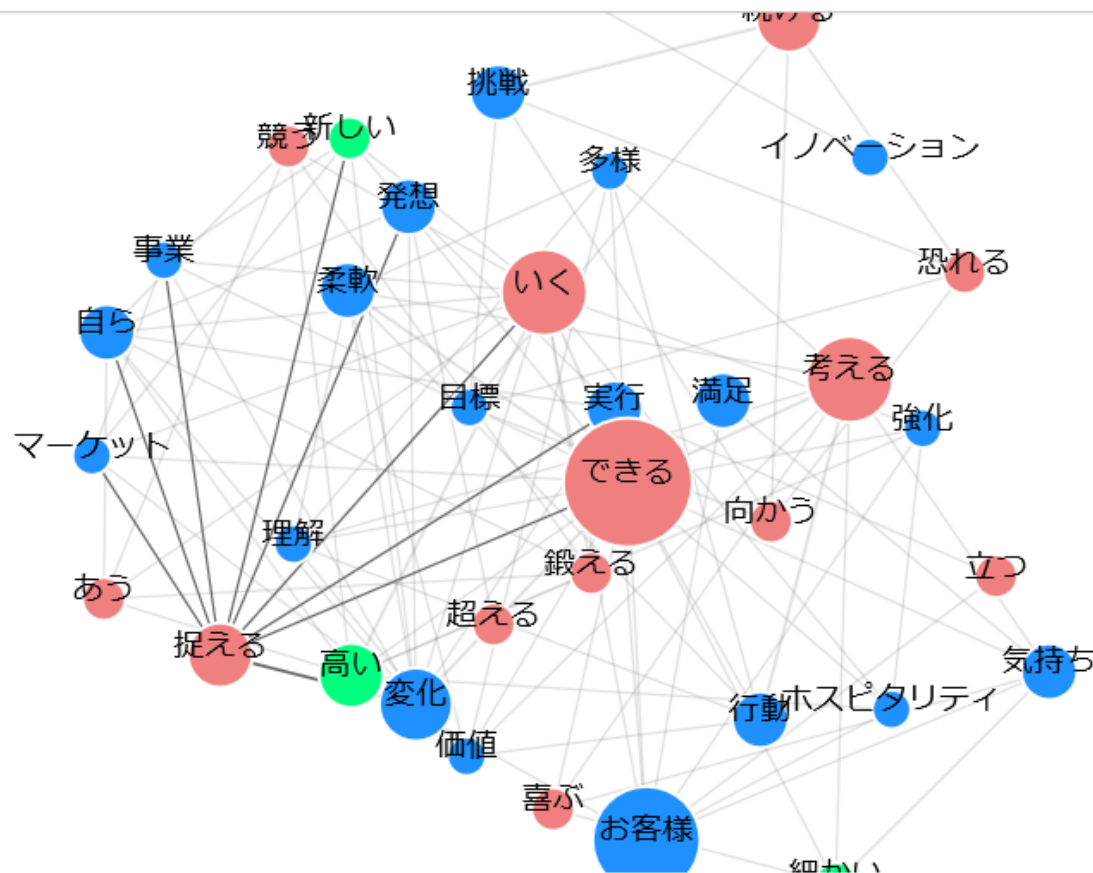
企業名	都道府県	総合評価	経営		情報		合計
			男	女	男	女	
リゾートトラスト株式会社	愛知県	3.0	6		7	3	16
株式会社すかいらーく	東京都	2.9	5		7	1	13
株式会社エイチ・アイ・エス (HIS)	東京都	3.0	1	1	1	4	7
株式会社サイゼリヤ	埼玉県	3.2	5	1	1		7
株式会社幸楽苑ホールディングス	福島県	3.1	2		2		4
株式会社あきんどスシロー	大阪府	3.0	1	1	1		3
近畿日本ツーリスト株式会社	東京都	2.8	1	1			2
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	東京都	3.1		1	1		2
株式会社ちよだ鯰	東京都	2.9			2		2

⇒上記企業の**求める人材**をテキスト
マイニング

テキストマイニング結果

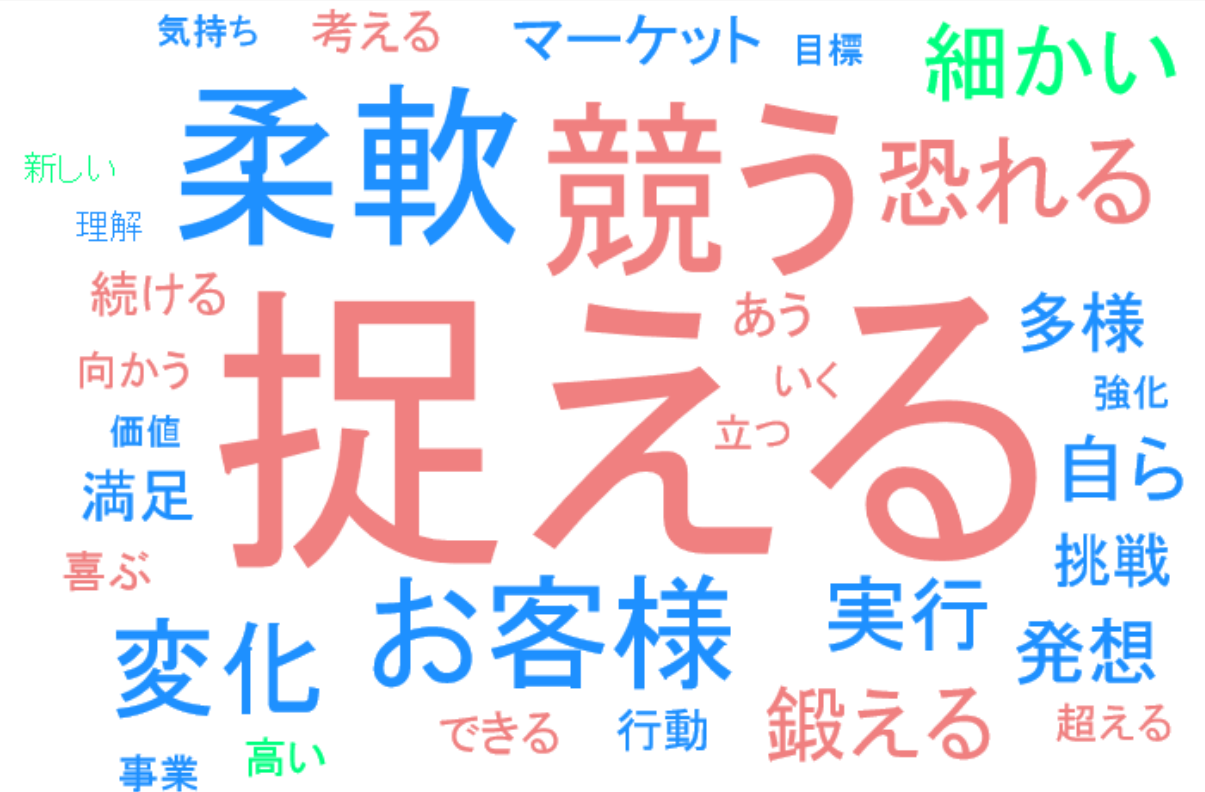
 共起ネットワーク

文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度が強いほど太い線で描画されます。



 ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさを図示しています。色が品詞に対応しています。



捉える

行動

柔軟

満足

実行

競う

発想

変化

お客様

「できる」

「お客様」

「考える」

「変化」

「捉える」

「自ら」

「お客様」

「満足」

「ホスピタリティ」

「実行」

どのような人が求められているか？

お客様のために自ら考えて行動できる人

お客様の変化（ニーズ）に応じてやっていける人

お客様満足やホスピタリティ精神をもって実行できる

どのようなことが必要か



もてなす心



感受性



応用力



コミュニケーション能力



様々な知識

産学チャレンジプログラムの課題を通じて学ぶ

事例のまとめ

良かった点

- ・ 求める人材像に多様性があることを理解
- ・ 3年次夏の過ごし方の具体性向上
- ・ 探索的データ分析の第一歩に

改善が必要な点

- ・ 設定する目標の抽象度が高すぎる学生も
 - ・ 相互レビューで気づき、改善へ

今後の展望

教材開発

- ・ 卒業生就職先から発展、上場企業を対象に**汎用化**と
本学学生就職先の**チャンス発見**を目指す

実践

- ・ 短期、中期、長期における**具体性の高い目標設定**の
ための教育法を検討

