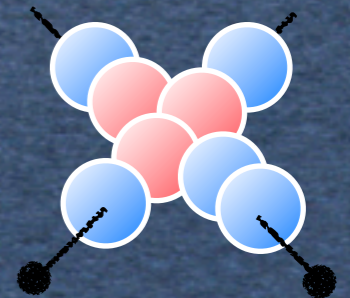


ようこそ！大学へ

多様な学生確保に向けての社会との情報共有について

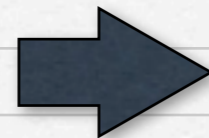


チームだんご8兄弟

問題と現状

● 社会構造

工業化社会



情報化社会

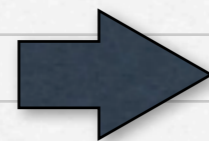
グローバル化

少子化

● 消費者心理

「無いから欲しい」

(不足解消型)



「今あるものを失いたくない」

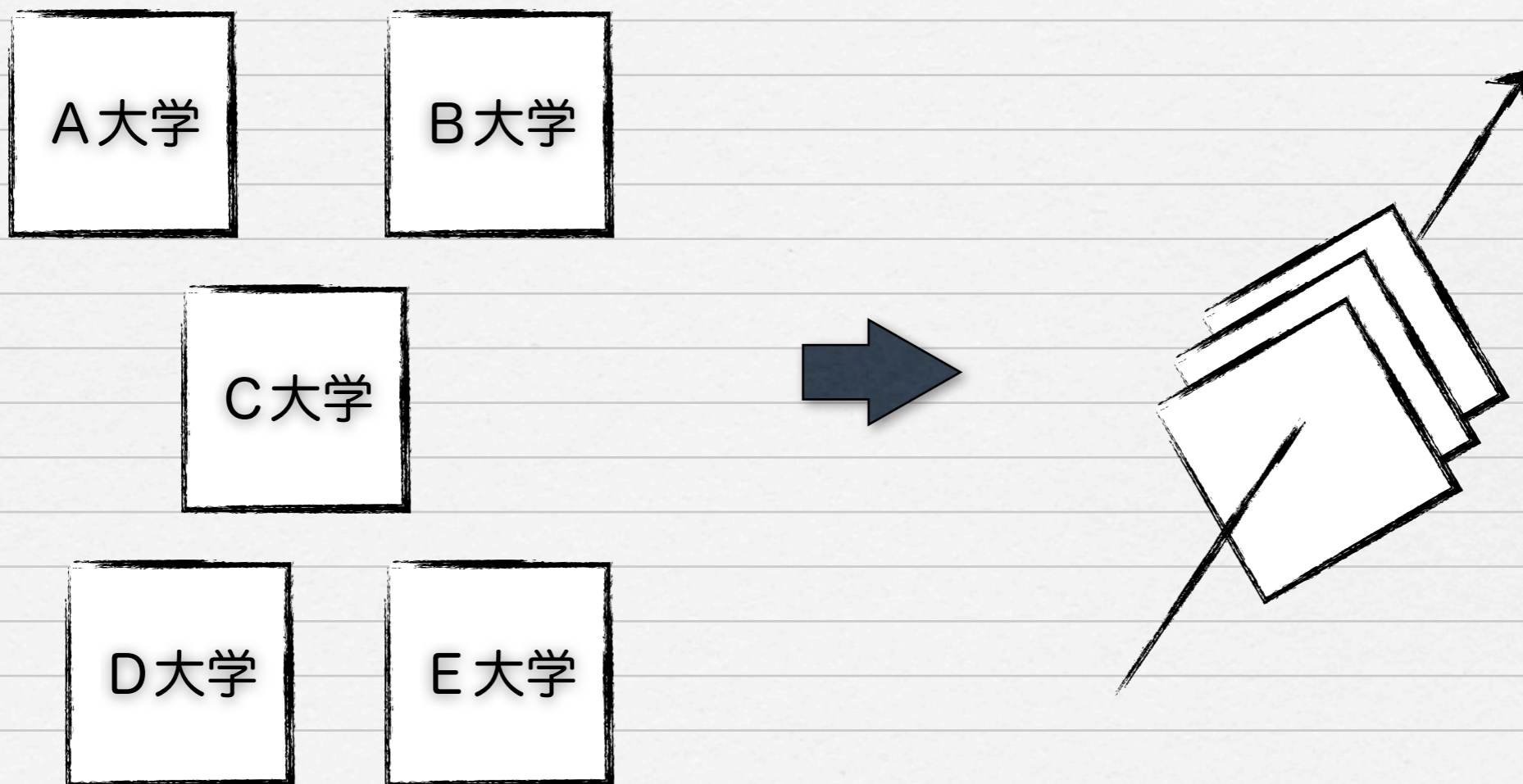
(不安解消型)

● 限られたパイをどう獲得するのか？

実際の効果は？

- 横並びの手法 → 結局は偏差値重視
- 効果が見えにくい → PDCAができない
- 情報の氾濫 → 比較しづらい

多面的な視点から大学をアピールするシステム



期待される効果

- 受験生 多面的な選択肢
- 在学生 ライフプラン提示
- 家族 見える化で安心
- 高校 進路指導を的確に
- 企業 人物像のマッチング
- 大学 集中投資すべき特色を把握



多様な学生の確保へ

問題点と課題

- データ集め・分析・標準化

- ➡ どの程度の規模？

- ➡ コスト？

- センシティブな情報をどこまで扱えるか

- まとめ

作成：チームだんご8兄弟

2009年7月8日

平成21年度 大学職員情報化研究講習会 ～基礎講習コース～