



利用者視点での 新たな価値創造とICT ～時代の変化に対応していくには～

2017年 2 月

富士通株式会社

シニアエキスパート 西川 仁

自己紹介と内容

◆自己紹介

西川 仁

現在：富士通 法務コンプライアンス知的財産本部
シニアエキスパート

経験：グローバルSE・コンサル 20年
人材開発部 7年
知財部門 10年

◆本日の内容

これから社会に出るみなさんへの提言

- 企業人から見た大変革の時代の様相
- 新社会人として変化にどう臨んだらいいのか(提言)

米国特許からみた日本の実力

出展IFI

米国特許登録件数上位 10 年間の推移

順位	2006企業
1	IBM
2	サムスン電子
3	キャノン
4	松下電器
5	H P
6	インテル
7	ソニー
8	日立
9	東芝
10	マイクロテクノロジー

2016年
IBM
サムスン電子
キャノン
クアルコム
グーグル
インテル
LG電子
マイクロソフト
ソニー
アップル

東芝 13 パナ 23 日立 50 以下

米国特許からみた日本の実力

出展IFI

米国特許登録件数上位 10 年間の推移

順位	2006企業	2016年
----	--------	-------

日本企業は特許は多かったのに、なぜ調子が悪くなったのか？
外資はなぜ調子がいいのか？

4	松下電器	クアルコム
5	HP	グーグル
6	インテル	インテル
7	ソニー	LG電子
8	日立	マイクロソフト
9	東芝	ソニー
10	マイクロナテクノロジー	アップル

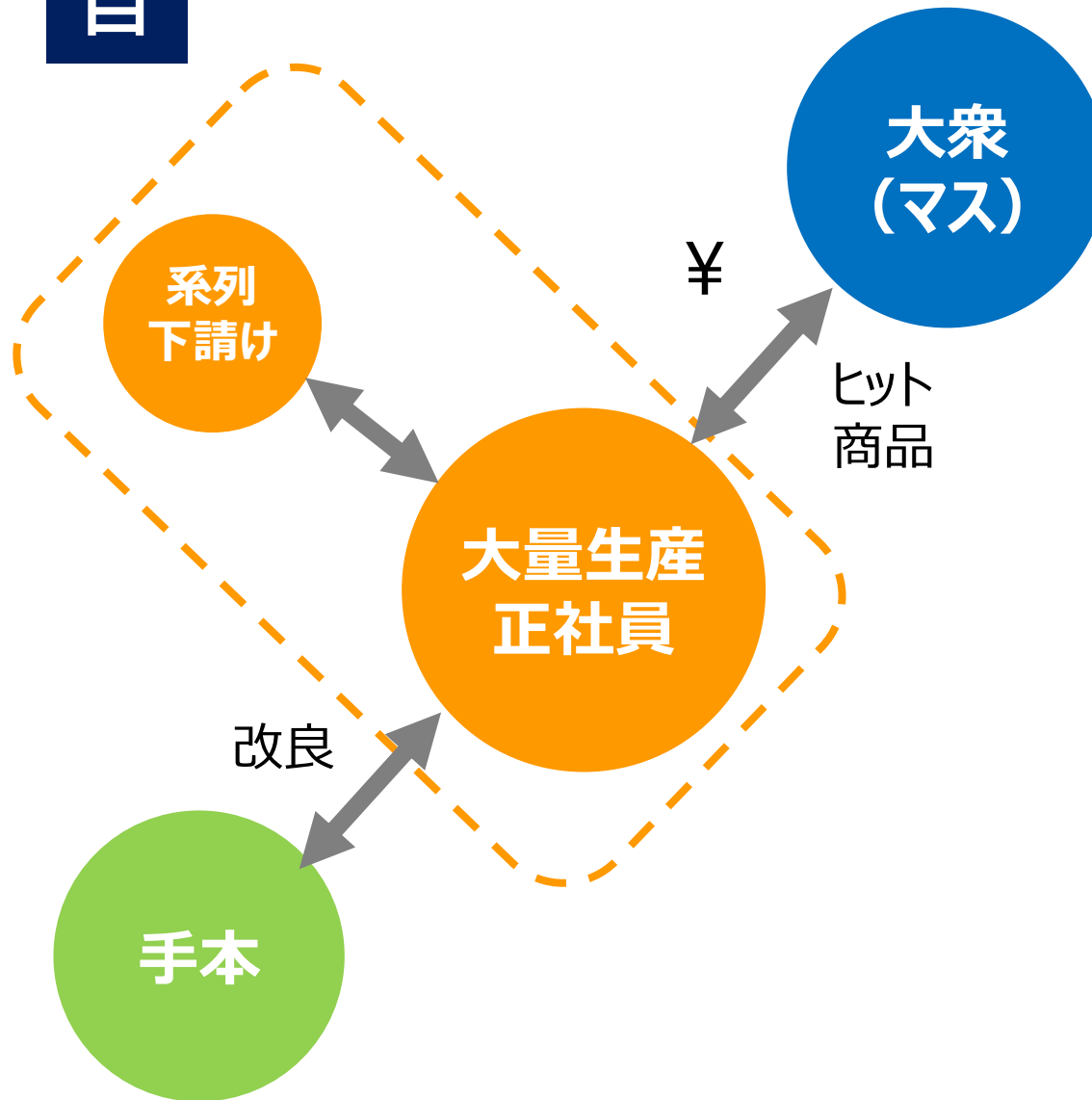
Why?

東芝 13 パナ 23 日立 50 以下

今、企業では何が起きているのか

電機業界の例

昔

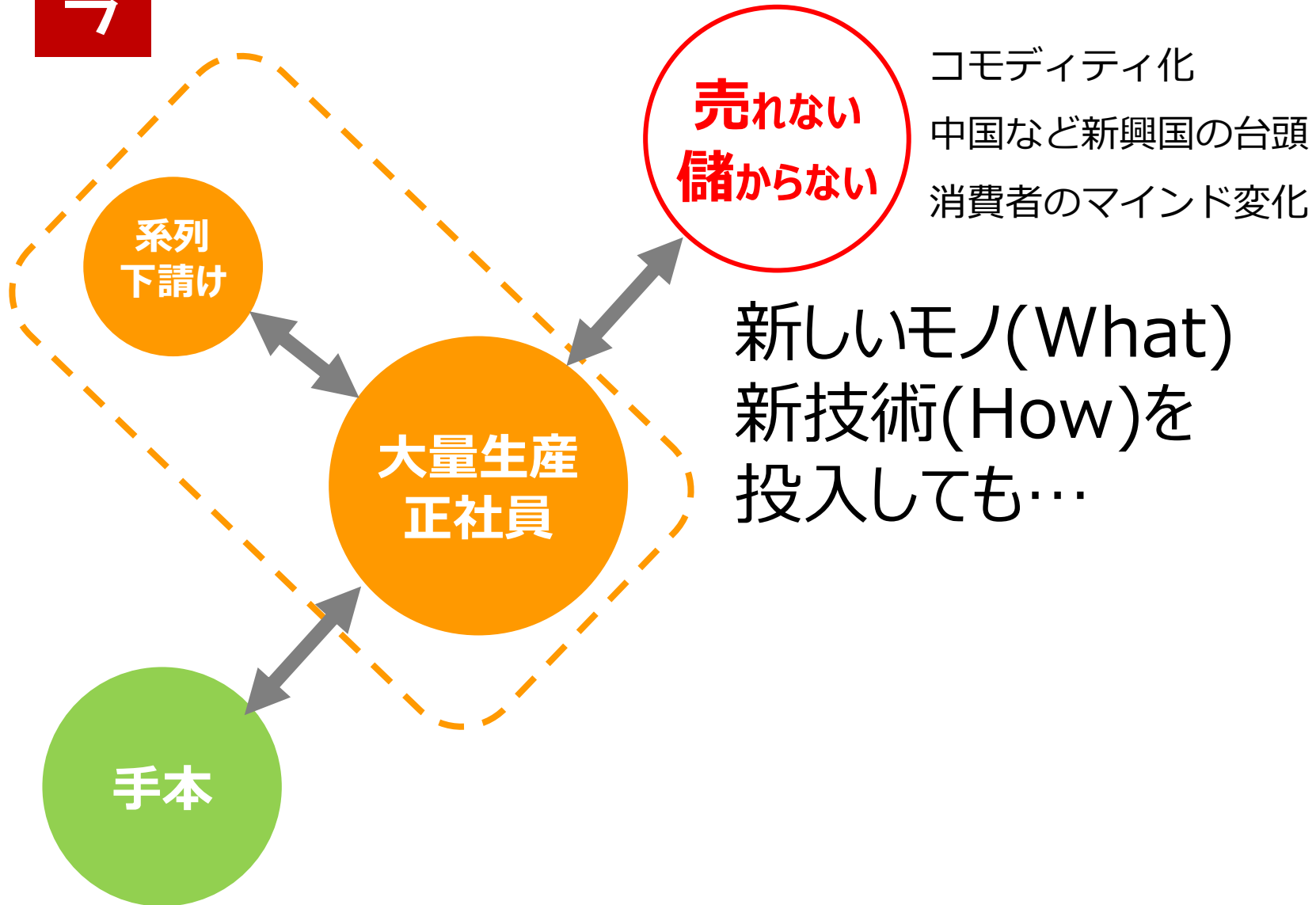


液晶TV、パソコン、カメラ
携帯電話、携帯プレイヤー、
家電、太陽光発電パネル. . .

今、企業では何が起きているのか

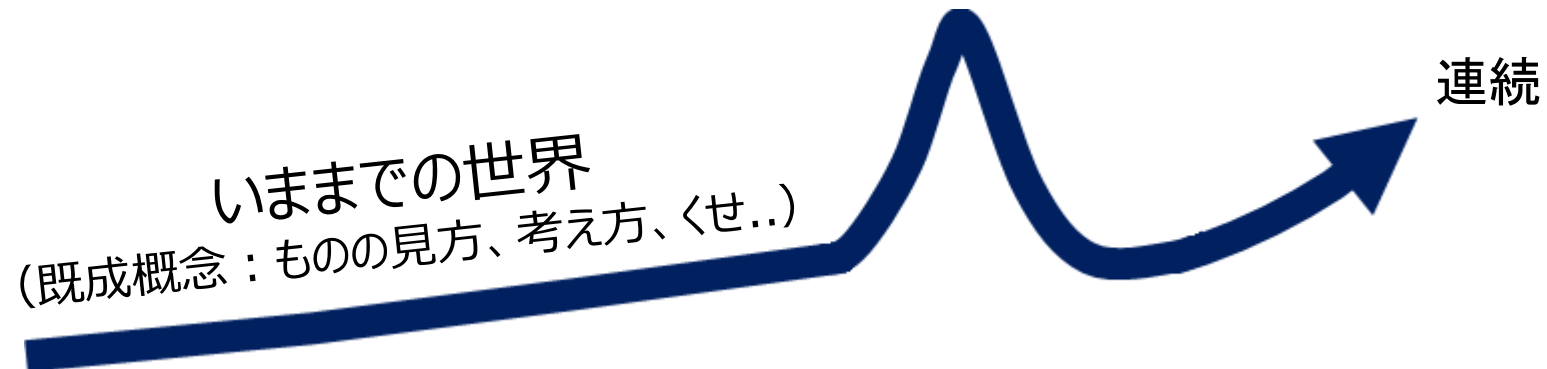
電機業界の例

今



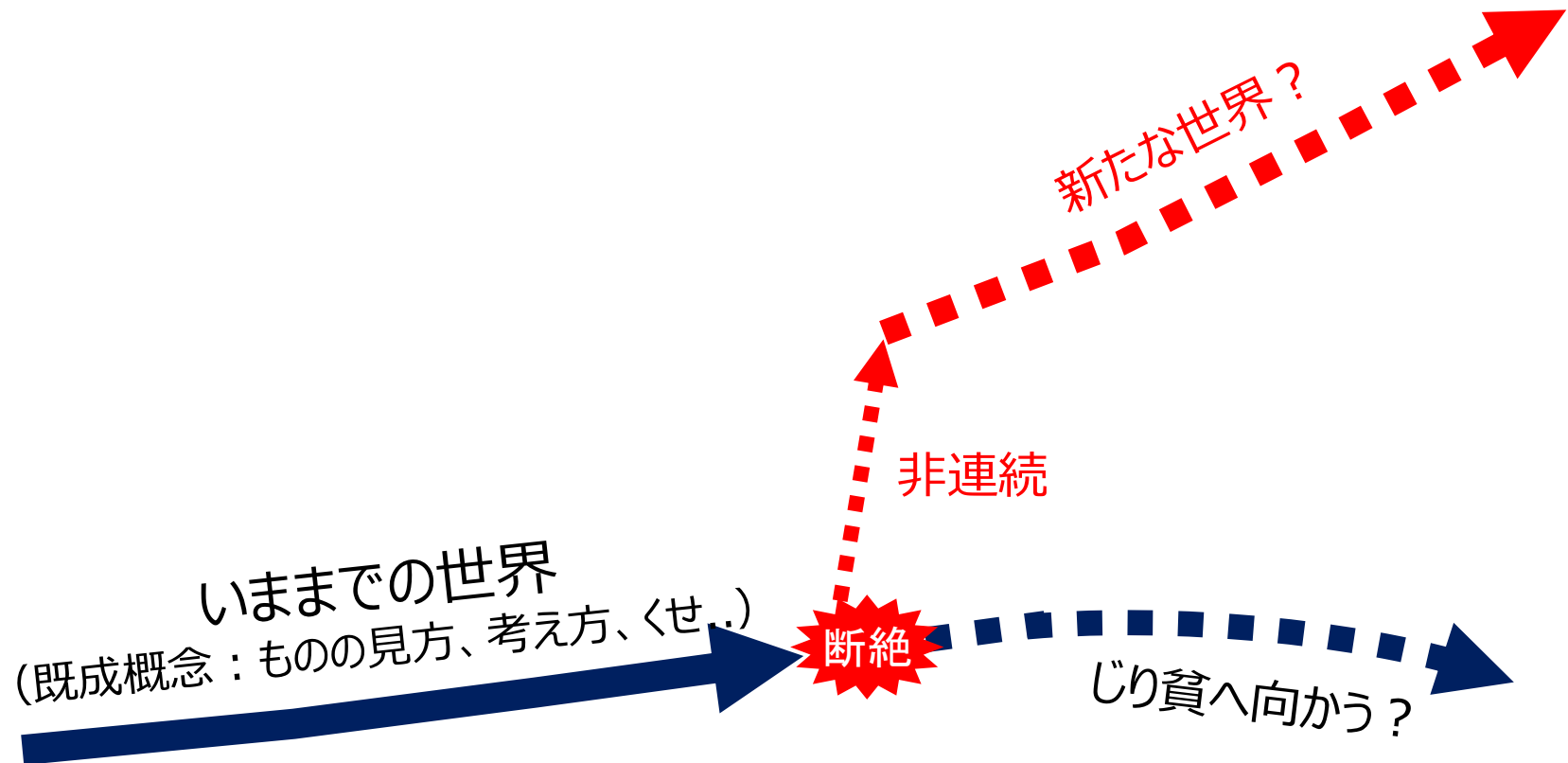
既成概念では対応できない変化が起きている

連続から非連続



既成概念では対応できない変化が起きている

連続から非連続



既成概念では対応できない変化が起きている

政治の非連続

政治においても

小池東京都知事
英国のEU離脱
米国のトランプ大統領
：

例 いままでの都政
(都議の見方、考え方、くせ..)

断絶

非連続

例 小池都政 (都民ファースト)

じり貧へ向かう？

既成概念では対応できない変化が起きている

ビジネスの非連続

ビジネスにおいても

ガソリンエンジン → 電気モーター
アナログ → デジタル

(画像、音楽、金融、ものづくり..)

人 → 人工知能

タクシー → Uber (シェアリング)

ホテル → AirBnB ...

例 世界最大のフィルムメーカー
Kodak (フィルムへのこだわり)

アナログ →
デジタル

断絶

2012年Kodakの倒産 (Chapter11)

例 デジカメ、iPhone...

既成概念では対応できない変化が起きている

非連続への対応

**意識を変え、行動様式
を変えるしかない！**

いままでの意識や行動様式
では答え出すことはできない。
新しい「ものの見方、考え方、
くせ..」に変えていかないとダメ！



いままでの世界
(既成概念：ものの見方、考え方、くせ..)



新たな世界？

非連続

断絶

じり貧へ向かう？

ビジネス環境はこんなに変わってしまった

昔



☐ 手本があった

☐ 大衆を相手に

ヒット商品、マスマーケット
マスコミ（新聞、テレビ）で宣伝

☐ 自前主義で

自社技術開発で、特許も出願し、
正社員を終身雇用、年功序列で処遇し、

☐ モノを作ってきた

系列会社、系列下請けを使い、
大量生産（マスプロダクション）でモノづくり

☐ 右肩上がりの成長を経験した

この風景は気持ちがいい（快適ゾーン）

今



☐ 未知の領域（アイデア、リスクテーク）

☐ 大衆の中の「個」を相手に

ダイバーシティ(性別、国籍、考え、好み、主義..)
インターネットで宣伝

☐ 一緒に作る（共創・オープン）

アイデアの共有、ツールやデータのオープン化

☐ 体験やサービス1st（コトづくり）

所有からシェアリング、体験に金を払う

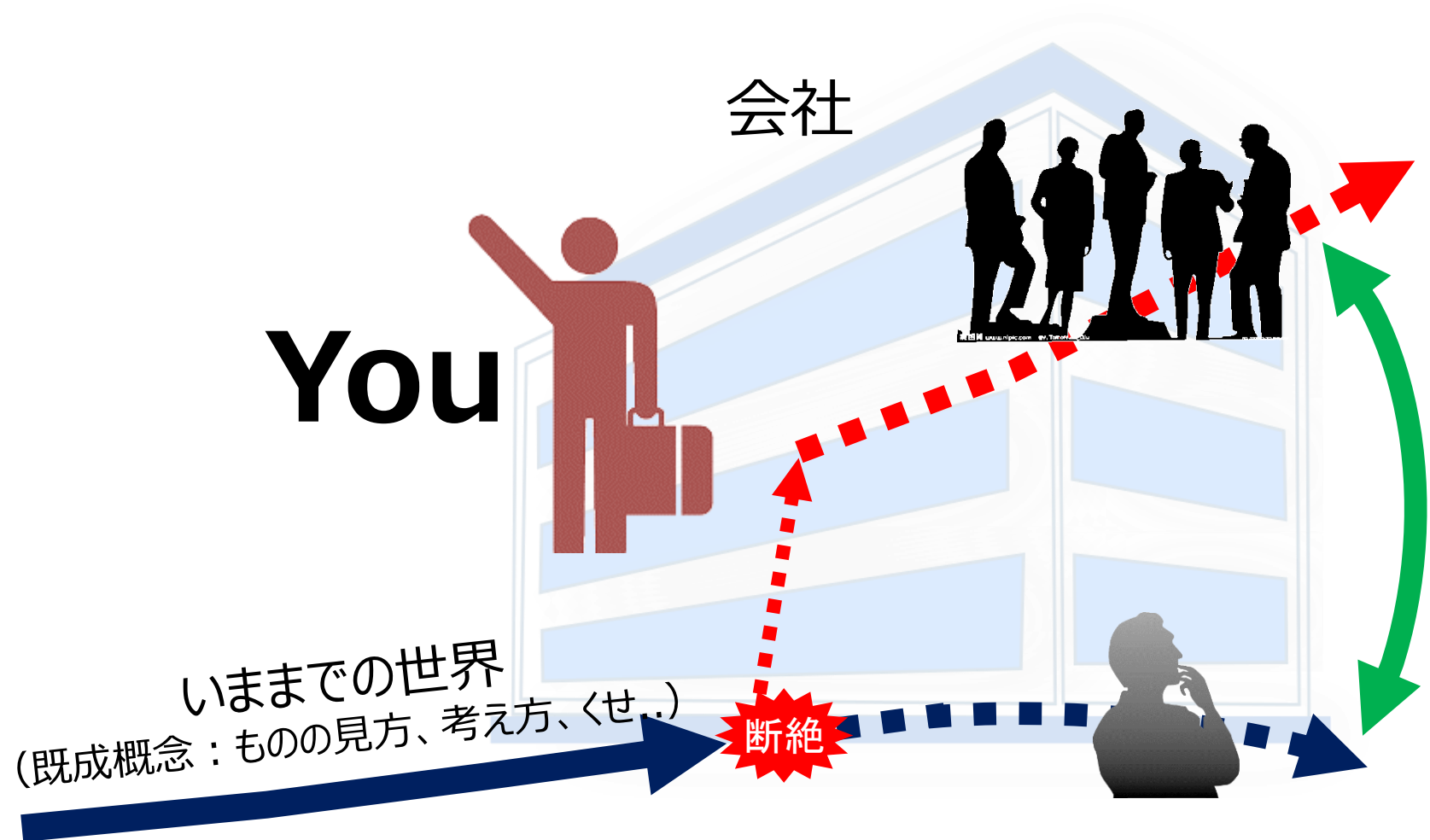
☐ 国境の無い市場へ（グローバル）

グローバルといいながら保護主義傾向

☐ IT抜きはあり得ない（デジタル）

IoT, AI, ビッグデータ, クラウド..

会社は連続と非連続のせめぎ合い



意識を変えるのは大変なこと

□ いままで当たり前と思っていたことを否定すること

例 マニュアル通りやれ→自分で考える

□ やり方を変えることはリスクが伴い、勇気が必要

安定志向の強い日本人には苦手なこと



今、多くの企業のおじさん達は戸惑^{てこなかつた!}を踏みしている

若いみなさんへの提言

時間をかけてプチ訓練を繰り返し 3つの力をつけよう

- ①多様性を受容できる力
- ②変化を想像できる力
- ③仕事でICTを使い倒せる力

おじさんの教訓 その1

ずっと同じ世界にいと、考えなくなる

◆社畜サラリーマン化

会社に飼い慣らされてしまい自分の意思と良心を放棄したサラリーマンの状態を揶揄したもの。 Wikipedia

- 考えない、判断しない、夢は持たない
- 自分ではやらない、やれない、評論は上手い
- 自分の村では通用しても、村の外では相手にされない



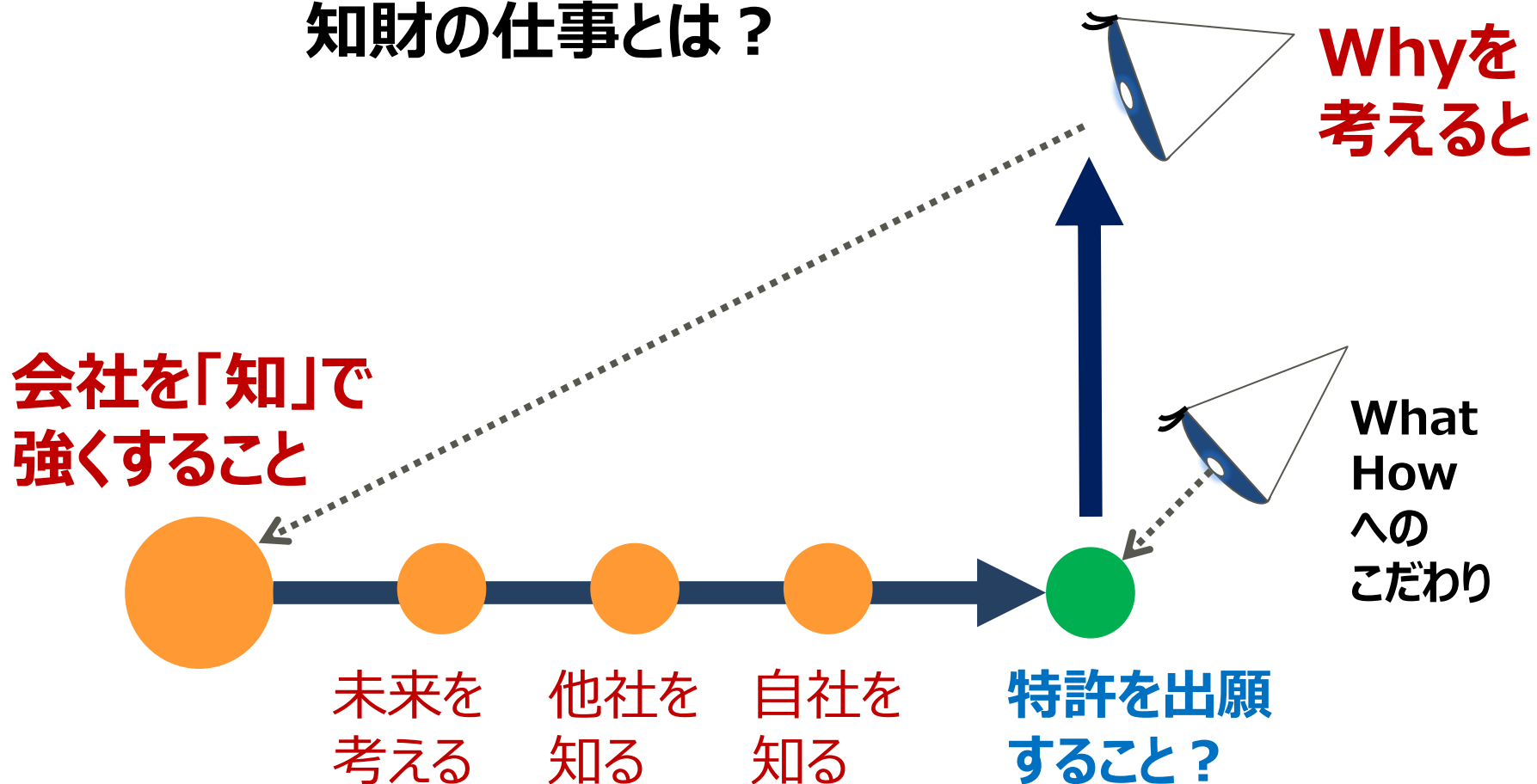
◆社畜にならないようにするには

- 外への好奇心を持とう
- 社外、海外の仲間と交流し、違いや変化に敏感になろう
- 英語を苦手としない

おじさんの教訓 その2

足元ばかり見ていると本質が分からなくなる

私の経験：視座を上げてみると**コトの本質**が見えてくる
知財の仕事とは？

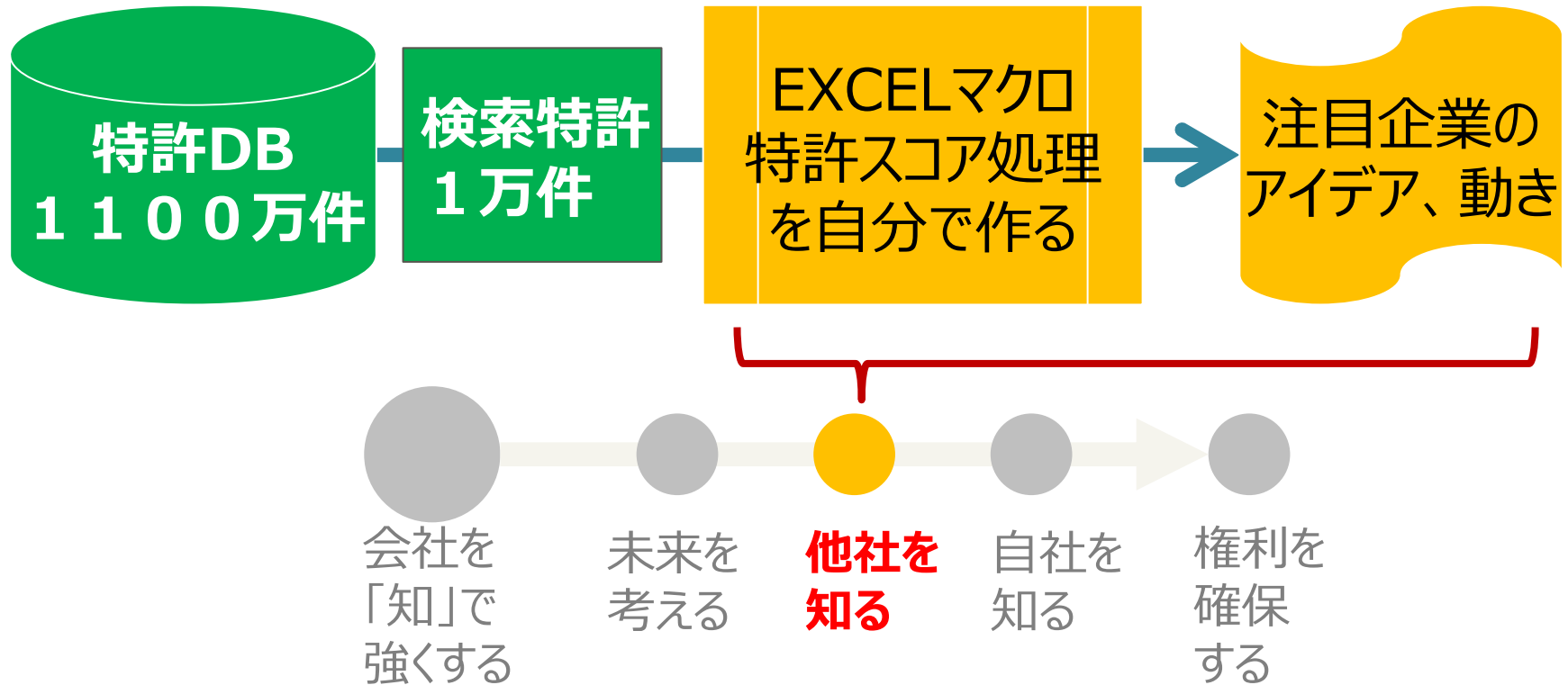


おじさん達の教訓 その3

ICTを毛嫌いすると乗り遅れる

私の経験：利用者がICTを使い倒せると..

特許業務担当者が**ほんの少しのICTスキル**で武装するだけで
特許分析の仕事の生産性を飛躍的に上げられた。



注意！ICTを味方にできないと仕事がなくなる

オックスフォード大学が認定 あと10年で「消える職業」「なくなる仕事」
仕事はほぼ半減する 週刊現代引用：

デジタル時代

IOT

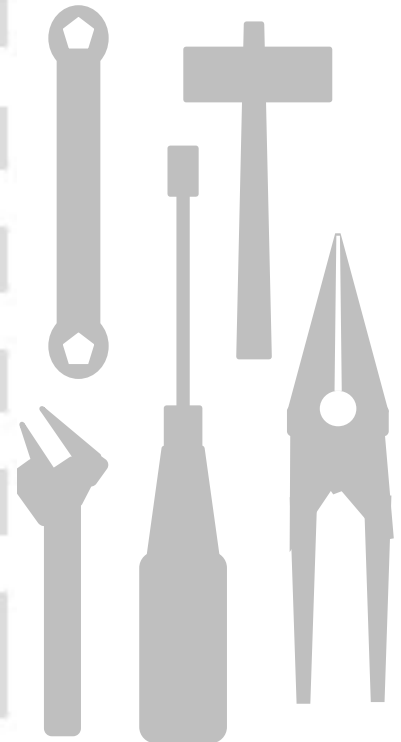
スマホ
家電
機械
自動車
：

主な「消える職業」 「なくなる仕事」

銀行の融資担当者
スポーツの審判
不動産ブローカー
レストランの案内係
保険の審査担当者
動物のブリーダー
電話オペレーター
給与・福利厚生担当者
レジ係
娯楽施設の案内係、チケットもぎり係
カジノのディーラー
ネイリスト
クレジットカード申込者の承認・
調査を行う作業員
集金人
パラリーガル、弁護士助手
ホテルの受付係

道具の進化

1Sオフィス進化
プラン、無償ツール

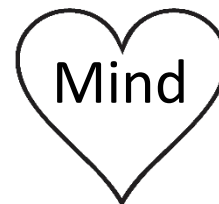


まとめ

皆さんは、変化が日常茶飯事の時代に社会人になる

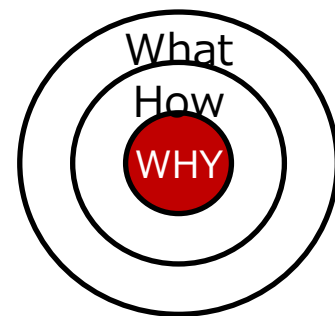
◆変化にうろたえないためには、**サバイバル力**を、普段の**仕事の中**で鍛えていこう

- ①多様性を受容できる力 ⇒ ビビらない自分
- ②変化を想像できる力 ⇒ 潜在的な突破力
- ③仕事にICTを使い倒す力 ⇒ 自分で出来る力のアップ



◆本質を見つめる**クセ**をつけよう

⇒ **Why**から考えてみる



◆**ICTと英語**は得意でなくてもいいが、
苦手にするな



終わり