

③「短大生のファッションビジネス力を 形成する演習型学修」

文化学園大学短期大学部
渡部 句子

平成26年12月20日(土)

本学の学科構成

文化学園大学 短期大学部

服装学科

ファッション
ビジネスコース

ファッション
クリエイティブコース

ファッション
プロモーションコース



経営に関わる
プロをめざして学習



服作りをデザインの基礎か
ら実習を中心に学習



ビジュアルプロモーション
スキルを学習

↓
専攻科 ファッション専攻
専門領域をさらに深め、拡げるカリキュラム

授業概要

「学生チームによるブランドビジネスモデルの構築」

2年生(卒業年次) 学科共専門科目
演習 通年 選択科目
2単位 1コマ

- ・3コース合同チームを編成し、チーム(会社)毎に、経営理念を打ち出し、ブランドコンセプトに 従い、商品企画から販売戦略までを実践し、その成果を公開の場でプレゼンテーションする。
- ・構築を通し、自己の役割、仕事のP・D・C・Aを体得する。
- ・平成20年度より実施

科目設置背景

- ・学生の質的变化
- ・教育方法の工夫改善(質の高い大学教育)
- ・ファッションビジネスの変容
川上(テキスタイルメーカー)から川下(小売業)へ
↓
製造小売業(SPA)

学習課題

1. 製造小売業(SPA)業態を理解する
2. ブランドビジネスの成立方法と手順を体得する
3. 組織における自己の役職を理解し、実行する
4. 仕事を目標管理し、PDCAサイクルを実践する
5. 成果をプレゼンテーションし、第三者の評価を得ることにより改善工夫する

学習目標

専門能力の向上

1. ファッション業界の現状の理解
2. ファッションビジネスの知識と技術の修得
3. ブランドづくりの知識と技術の修得

人間能力の向上

1. 目標設定力・問題発見力・課題形成力
2. 情報収集力・分析力・統合力
3. コミュニケーション能力(発信と受信)
4. プレゼンテーション能力(準備と経験)
5. ビジネスマナー
6. 協調性(受容と協力)
7. 自己管理(健康管理)と行動力

感性の向上

1. ファッショントレンド情報の収集
2. 審美眼高揚のためのリサーチ
3. 感受性高揚のための体験

