学生主体の学びを創造する
TBL(チームベースドラーニング)の試み

名古屋学芸大学 メディア造形学部 映像メディア学科

佐近田 展康

名古屋学芸大学 —— 2002年開学

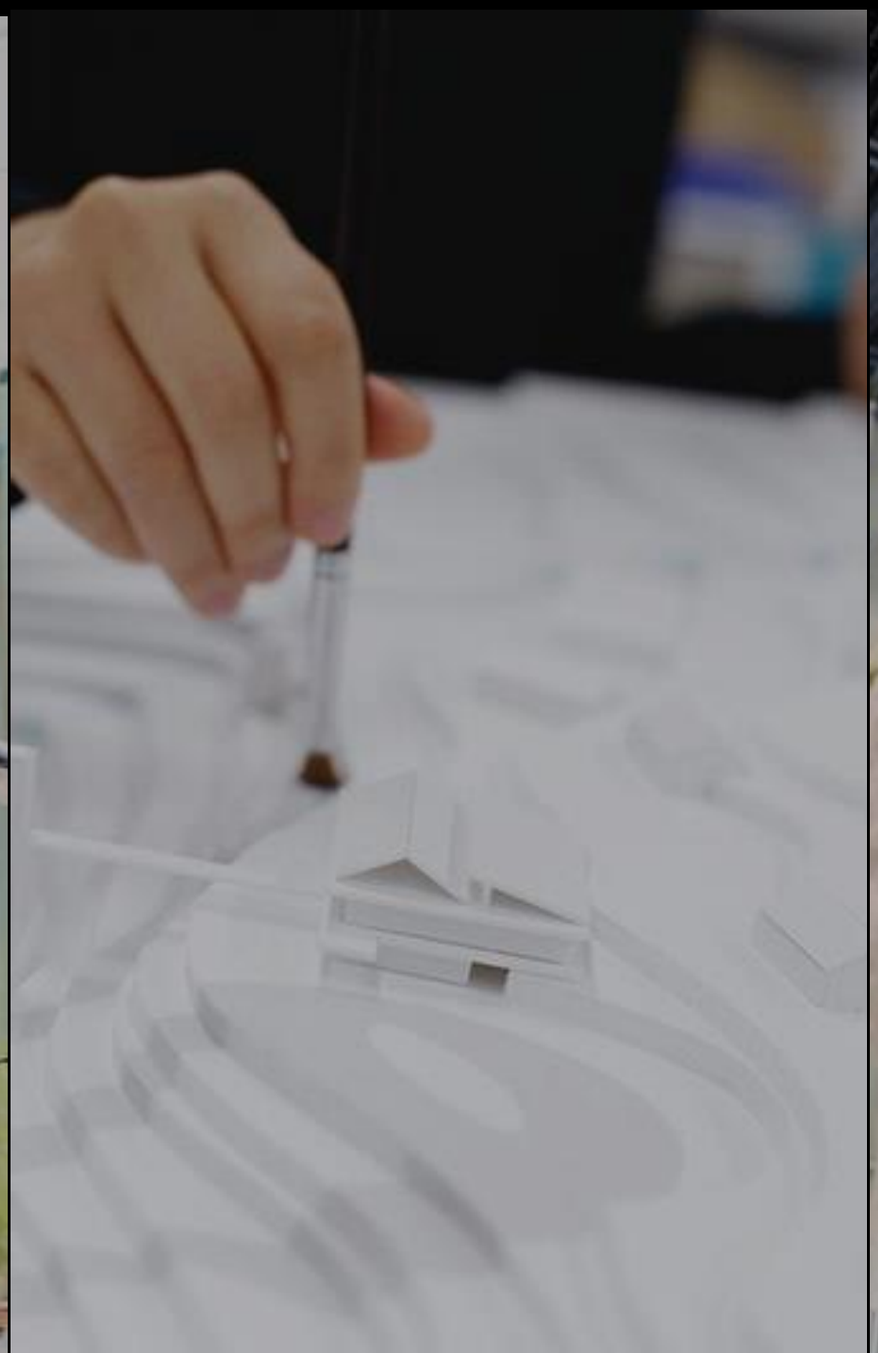
管理栄養学部
メディア造形学部
ヒューマンケア学部

名古屋学芸大学メディア造形学部

名古屋学芸大学メディア造形学部

映像メディア学科

デザイン学科



ファッション造形学科

名古屋学芸大学メディア造形学部

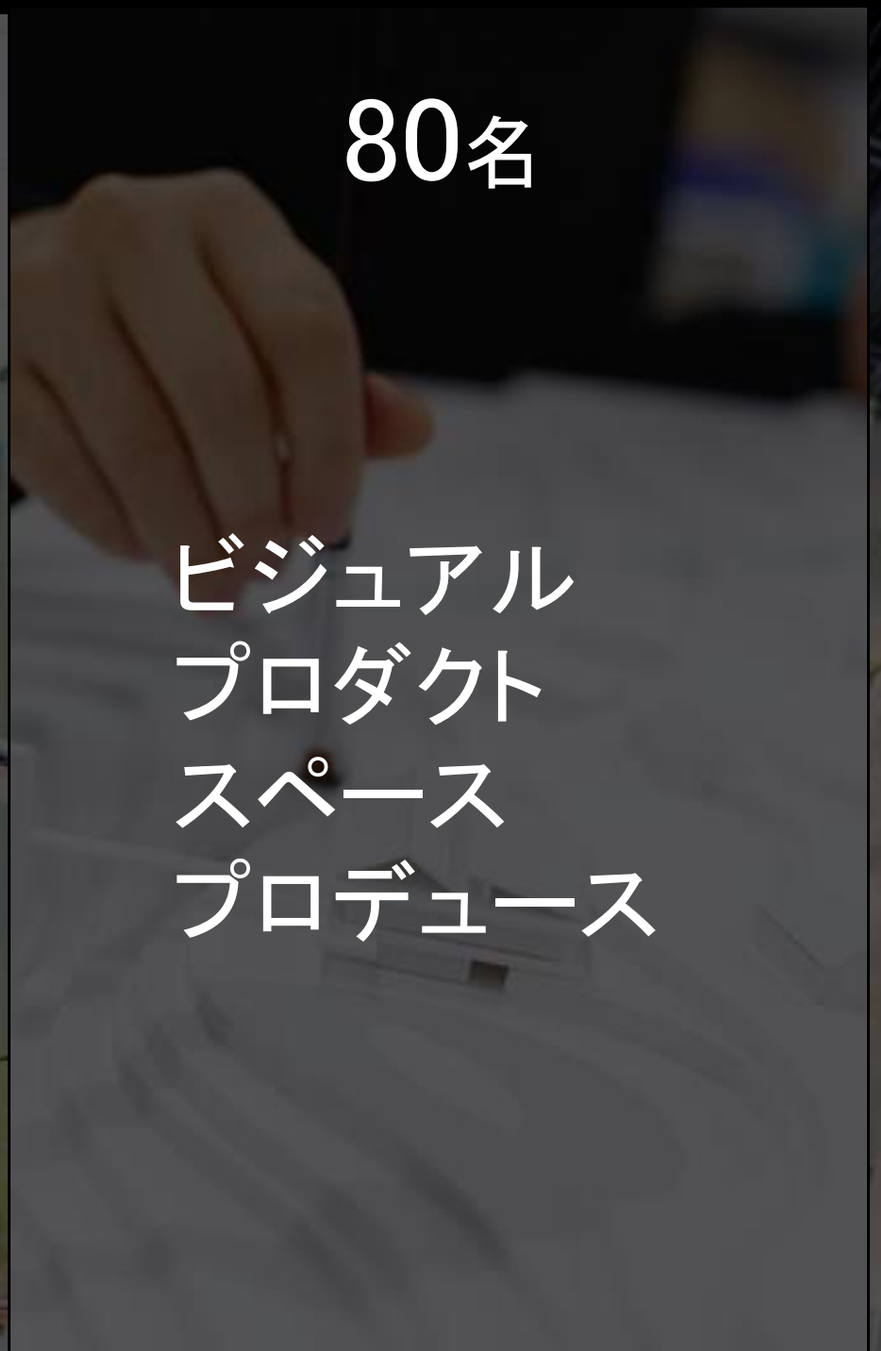
映像メディア学科

100名

写真
映画
アニメーション
TV
CG
サウンド

デザイン学科

80名



ビジュアル
プロダクト
スペース
プロデュース

ファッション造形学科

70名

ビジネス
デザイン
グッズクリエイト
染色・テキスタイル

名古屋学芸大学メディア造形学部

映像メディア学科

デザイン学科

ファッション造形学科

三学科が協力すれば
こんなことができる！

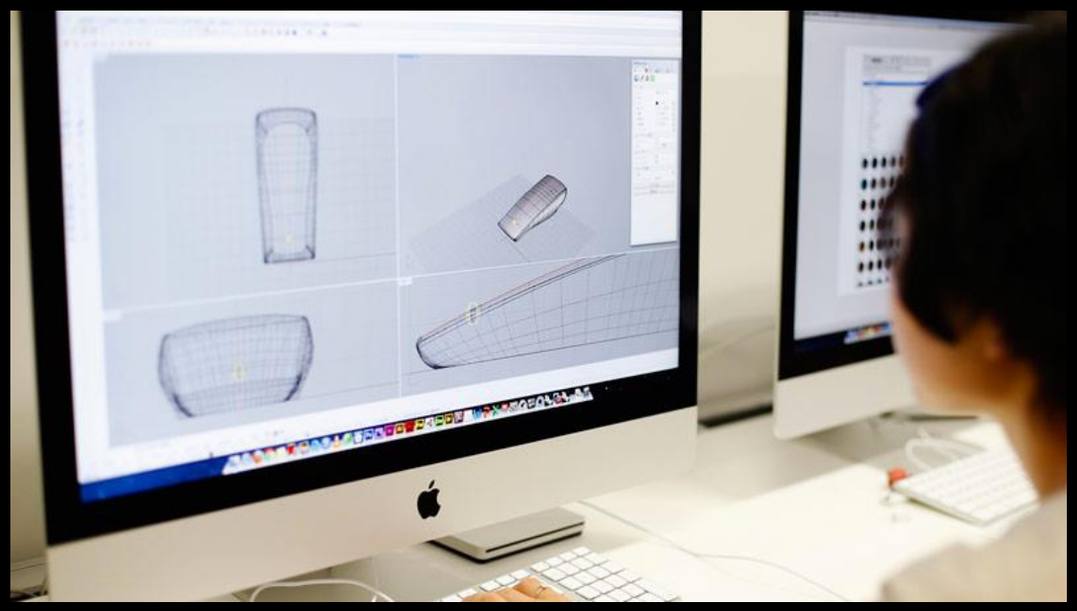
ファッションショー・プロジェクト

映画プロジェクト

学部共通カリキュラム
「プロジェクト」
（3・4年次）

日常的なTBL

グループワークに必要となる共通基盤／共通インフラ
他学部比べてPCを使った作品制作が多い



グループワークに必要となる共通基盤／共通インフラ
他学部比べてPCを使った作品制作が多い

モバイルな個人制作環境

クリエイティブ系ソフトの共有

WiFi / クラウドによるデータ共有

学科の壁を超えてPBL/TBLを進める共通基盤

「クリエティブeライフ」の提唱

「クリエティブeライフ」の提唱

PC教室ベースのICT

時間と場所の限定
一斉一律教育
メンテされた環境

モバイル＋クラウドベースのICT

いつでも･どこでも
生活のなかで「気づく」
カスタマイズ/自己管理

「クリエティブeライフ」の提唱

2013年より学部改革推進ワーキンググループ始動

2015年度 学生モニター開始（15名）

2016年度より
・ノートPC共同購入斡旋
・学内サポートデスク開設
・Adobe Creative Cloud 学生オプション無償提供

ノートPC共同購入斡旋

- 年2回実施（6月/12月）
- 4年間の学科専門教育に耐える機種を推薦
- 一括購入により市場価格より安価に提供

ノートPC共同購入斡旋

2016年6-7月購入者数

	映像メディア	デザイン	ファッション	小計	学年割合
1年生	82	64	11	157	91%
2年生	4	5	3	12	7%
3年生	1	2	1	4	2%
4年生	0	0	0	0	0%
小計	87	71	15	173	
学科割合	50%	41%	9%		

ノートPC共同購入斡旋

2016年6-7月購入者数

1年生	映像メディア	デザイン	ファッション	小計
入学者数	120	96	84	300
購入者数	82	64	11	157
購入率	68%	67%	13%	52%
すでにノートPCを所有	38	19	18	75
ノートPC所有率	100%	86%	35%	

Adobe Creative Cloud 学生オプション
学部生全員に無償提供

・Photoshop、Illustrator、Premiereなど
Adobe社のほぼすべてのアプリを在学期間中
個人所有のPCにインストールできるライセンス

Office365ライセンス 全員に無償提供

・Word、Excel、PowerPointなど
Microsoft社のOfficeアプリを在学期間中
個人所有のPCにインストールできるライセンス

学内サポートデスク開設

・共同購入製品の配送直後に各15日開設
・販売業者派遣のインストラクターが常駐
・ノートPCの操作、OSの操作、ネットへの接続、
　各種アプリのインストール＆基本的使用法など
　個別相談に対応
・ハードウェア不良の引き取り窓口

ノートPC + AdobeCCを持つようになって
どんな変化がありましたか？

パソコンへの苦手意識がなくなった

触っているうちに使えるようになった

課題制作のクオリティが上がった

パソコン教室に行かなくてもいつでも
どこでも作業できる！

アイデアをすぐカタチにできる喜び

「ちょっとやってみたいこと」を
すぐ行動に移せる

作業途中いつでも中断・再開ができる

情報感度が上がった

グループワークが楽しくなった

友達とデータを共有しやすいので
共同制作が増えた

グループワークでデータを
見せながら話ができることは大きい

自主制作の幅が圧倒的に広がった

自分じゃ出来ないと決めつけていたことが
今では「出来るかもしれない」に変わった

家族の私を見る目が変わった

夏休み自主プレゼン勉強会で大活躍！

「クリエティブeライフ」

いつでも・どこでも・クリエイティブなライフスタイル

個人

大学

プライベート

グループ

今後の課題

- 取り組みの推進/浸透　→　校風の変化
- 喜びや意欲につながるPBL/TBLの実施
- 既存の授業のなかで活用するFD
- 持てる学生/持てない学生の格差を引き起こさない
- 学科間の温度差是正
- PC教室の将来計画